

Научно-популярное издание

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Костромской государственный университет имени Н. А. Некрасова

Гундорова Ирина Викторовна

**РЕБЕНОК
У ЭКРАНА ТЕЛЕВИЗОРА**

И. В. Гундорова

**РЕБЕНОК
У ЭКРАНА ТЕЛЕВИЗОРА**

Редактор и корректор *Г. Д. Неганова*
Компьютерный набор *И. В. Гундоровой*
Компьютерная верстка *И. М. Ивановой*

Подписано в печать 24.10.2011.
Формат 60х90/16.
Уч.-изд. л. 2,0.
Тираж 100 экз.
Изд. № 83.

Костромской государственной университет имени Н. А. Некрасова
156961 г. Кострома, ул. 1 Мая, д.14.

Кострома
2011

УДК 373.2
ББК 74100.5я73-1
Г948

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Печатается по решению редакционно-издательского совета
КГУ им. Н. А. Некрасова

Рецензенты:

А. В. Алексеева, канд. пед. наук, доцент кафедры специальной педагогики и психологии КГУ им. Н. А. Некрасова;
Т. Ю. Бильгильдеева, канд. пед. наук, старший методист
МБУ г. Костромы «Городской центр обеспечения
качества образования»

Гундорова И. В.

Г948 Ребенок у экрана телевизора. – Кострома : КГУ им. Н. А. Некрасова, 2011. – 38 с.

ISBN 978-5-7591-1249-5

Данное издание поможет взрослым разобраться в вопросах, касающихся особенностей телевидения, его влияния на ребенка. Особое внимание уделяется созданию условий грамотного просмотра телепередач детьми, мультфильмам и детским играм с их использованием.

Рекомендуется широкому кругу читателей: студентам педагогических учебных заведений, родителям, педагогам, психологам.

УДК 373.2
ББК 74100.5я73-1

*Автор выражает благодарность А. Ю. Алітатову
за помощь в издании книги*

ISBN 978-5-7591-1249-5

© И. В. Гундорова, 2011
© КГУ им. Н. А. Некрасова, 2011

Уважаемые взрослые!

Сегодня в каждом доме есть телевизор, и даже не один. Просмотр телепередач стал важнейшей частью повседневной жизни как взрослых, так и детей. Результаты беседы с детьми 5–7 лет показали, что после прихода из детского сада больше всего они любят играть, гулять и смотреть телевизор. Причем большинство из них смотрят телевизор каждый день, т. е. являются активными потребителями телевизионной информации.

Что смотрят наши дети по телевизору? Какие уроки извлекают? Как это сказывается на их самочувствии, физическом и психическом развитии? Эти вопросы рано или поздно задает себе каждый взрослый, имеющий дело с ребенком-дошкольником. Согласимся с мнением ряда исследователей данной проблемы в том, что современные дети живут сегодня в информационном «мусоре», который проникает в их подсознание и накладывает отпечаток на формирование их представлений об окружающем, на ценностные ориентации и взаимоотношения с людьми. Справедливости ради отметим, что телевидение – это познавательные, развивающие и развлекательные передачи для детей, старые добрые мультфильмы и детские фильмы, признанные во всем мире как самые мудрые и самые добрые. Следовательно, задача взрослых – научиться грамотно подходить к отбору телепередач, помочь детям осознать воспринятое и сделать нравственный выбор.

На страницах этой книги мы попытались ответить на вопросы, осветить проблемы, с которыми чаще всего обращаются к нам родители и педагоги дошкольных учреждений.

- Что дети могут узнать с помощью телевидения?
- В чем заключаются особенности восприятия детьми телевизионной информации?
- Как уменьшить отрицательное влияние телевидения на здоровье и физическое развитие ребенка?
- Как телевидение влияет на психическое развитие?

ОГЛАВЛЕНИЕ

- Могут ли быть ограничения в просмотре телепередач для дошкольника?
- Смотрим телепередачу вместе с ребенком.
- Смотрим телепередачу о природе.
- Каковы воспитательные возможности мультфильмов?
- Мультфильмы и мультсериалы.
- Как понять, что мультфильм «вредный»?
- Ребенок просит смотреть один и тот же мультфильм...
- Почему ребенка привлекает реклама?
- Как привлечь внимание ребенка к устной речи?

Чтобы легче было ориентироваться в книге, в ней выделены основные темы, касающиеся особенностей телевидения как средства массовой коммуникации, его влияния на здоровье, физическое и психическое развитие ребенка, создания условий грамотного просмотра телепередач детьми, мультфильмов и детских игр с их использованием и другие. В данном издании был использован опыт воспитания детей посредством телевидения, описанный в научной и методической литературе, а также собственный опыт работы с детьми в качестве практикующего педагога и педагога-исследователя.

Мы посчитали целесообразным включение библиографического списка литературы для родителей и педагогов по данной проблеме с краткой аннотацией (прил. 1). В приложении 2 представлен словарь синонимов и антонимов, обозначающих качества личности. Он поможет при организации детских игр с использованием героев мультфильмов. Приложение 3 содержит примерный список мультипликационных и художественных фильмов для детей

Хочу выразить благодарность моим коллегам, психологам и педагогам, за внимательное отношение к данной книге.

*С уважением, И. В. Гундорова, канд. пед. наук,
преподаватель кафедры специальной педагогики и психологии
КГУ им. Н. А. Некрасова*

<i>Предисловие</i>	3
Телевидение в жизни ребенка	5
Влияние телевидения на здоровье и развитие детей	8
Условия грамотного просмотра телепередач детьми	12
Будем мультики смотреть!	15
Детские игры и мультфильмы	20
Отвечаем на вопросы родителей	26
<i>Заключение</i>	29
<i>Приложения</i>	30
1. Рекомендуемая литература для родителей и педагогов с краткой аннотацией	30
2. Словарик качеств личности	32
3. Примерный список мультипликационных и художественных фильмов для детей	33

Окончание табл. 2

№ п/п	Художественный фильм для детей	Литературное произведение
15	Принцесса на горошине	Г. Х. Андерсен. Принцесса на горошине
16	Про Красную Шапочку	Ш. Перро. Красная Шапочка
17	Руслан и Людмила	А. С. Пушкин. Руслан и Людмила
18	Сестрица Аленушка и братец Иванушка	Сестрица Аленушка и братец Иванушка (русская народная сказка)
19	Сказка о царе Салтане	А. С. Пушкин. Сказка о царе Салтане, о сыне его славном и могучем богатыре князе Гвидоне Салтановиче и прекрасной царевне Лебеди
20	Снегурочка	Снегурочка (русская народная сказка)
21	Старая-старая сказка	Г. Х. Андерсен. Огниво
22	Царевна-лягушка	Царевна-лягушка (русская народная сказка)

Когда-то я думал, что самый умный поступок по отношению к телевизору – это выключить его или выбросить. Однако телевизор может обучать, информировать и даже вдохновлять, точно так же как и отвлекать, искажать и упрощать. Отказываясь от него, мы отбрасываем хорошее вместе с дурным.

Билл Майерс

ТЕЛЕВИДЕНИЕ В ЖИЗНИ РЕБЕНКА

Поведение современного человека в значительной мере определяется взаимодействием личности с окружающей его информационной средой. Особое внимание обращает на себя телевидение как наиболее доступное средство массовой коммуникации.

Информационная среда активно влияет на всю систему отношений ребенка, постепенно подменяя их телеэкранной социализацией. Внедряясь в детское сознание, экран конструирует «новую мораль», трансформируя ценности и базовые потребности ребенка в игре и общении с взрослым и сверстником. Однако взрослые, как правило, занимают пассивную позицию по отношению к телевидению как источнику распространения знаний, жизненных ценностей и установок. Родители и педагоги обычно воспринимают телевидение как компонент окружающей среды, оказывающий не только положительное, но и отрицательное воздействие на развитие и воспитание детей. Активное и целенаправленное использование ими телевидения в качестве средства воспитания – достаточно редкое явление.

Что же дети могут узнать с помощью телевидения? Экранизированные игровые и мультипликационные фильмы, созданные

по мотивам сказок, позволят вспомнить хорошо знакомые произведения и узнать новые. Дети с радостью ждут встречи с любимыми героями, проговаривают отрывки из текста, поют песни. В то же время дошкольники могут заметить, что фильм и сказка отличаются друг от друга. В мультфильме, например, многое может быть изменено: и действие происходит не там, и персонажи выглядят по-другому, и финал сказки отличается. Но главная линия сюжета, характеры героев, их поступки остались те же. Так ребенок знакомится с разными видами искусства, их художественными особенностями.

Телевидение дает возможность расширить кругозор детей, узнать о местах, где они ни разу не были, познакомиться с особенностями быта людей, природой, достопримечательностями. Для поддержания интереса у детей уместными будут вопросы, реплики взрослого. Например: «А как бы мы стали жить там, где всегда снег?» или «Смотри, бананы растут на деревьях, а мы покупаем их в магазине». Особого внимания заслуживают передачи о природе. Просматривая их, дети знакомятся с многообразием растений и животных, их особенностями, способами ухода за домашними любимцами. Дошкольники узнают не только отдельных представителей живой природы, но и получают обобщенные представления об отдельных группах животных (домашних, диких, лесных и др.) и растений (луговых, лесных, полевых и др.). Таким образом, дети многое могут почерпнуть из телепрограмм, если рядом с ними окажется заинтересованный взрослый, умеющий не только отбирать нужные и полезные для ребенка передачи, но и «провоцировать» его на размышление.

Ребенок по-особому, не так, как взрослый, воспринимает увиденное на экране. В чем же заключаются особенности восприятия детьми телевизионной информации? Первое, что отметим, малыш не способен соединить отдельные части фильма, передачи в единое целое, понять мотивы поведения героев, связать несколько эпизодов во временной последовательности и, как следствие, сделать нравственные выводы. Данная

№ п/п	Мультфильм	Литературное произведение
46	Цветик-семицветик	В. П. Катаев. Цветик-семицветик
47	Чебурашка и крокодил Гена	Э. Успенский. Крокодил Гена и его друзья
48	Щелкунчик	Э. Гофман. Щелкунчик и мышиный король
49	Чиполлино	Д. Родари. Приключения Чиполлино

Таблица 2

Художественные фильмы

№ п/п	Художественный фильм для детей	Литературное произведение
1	Аленький цветочек	С. Т. Аксаков. Аленький цветочек
2	Василиса Прекрасная	Василиса Прекрасная (русская народная сказка)
3	Варвара-краса, длинная коса	Варвара-краса, длинная коса (русская народная сказка)
4	Волшебная лампа Алладина	Алладин и волшебная лампа (арабская сказка)
5	Детство Бемби	Ф. Зальтен. Бемби
6	Двенадцать месяцев	С. Я. Маршак. Двенадцать месяцев
7	Золушка	Ш. Перро. Золушка
8	Кашей Бессмертный	Кашей Бессмертный (русская народная сказка)
9	Конек-Горбунок	П. П. Ершов. Конек-горбунок
10	Малыш и Карлсон	А. Линдгрэн. Малыш и Карлсон
11	Марья-искусница	Марья-искусница (русская народная сказка)
12	Морозко	Морозко (русская народная сказка)
13	Огонь, вода и... медные трубы	Огонь, вода и медные трубы (русская народная сказка)
14	Приключения Буратино или Золотой ключик	А. Н. Толстой. Приключения Буратино

Продолжение табл. 1

№ п/п	Мультфильм	Литературное произведение
24	Летучий корабль	Летучий корабль (русская народная сказка)
25	Лягушка-путешественница	В. М. Гаршин. Лягушка-путешественница
26	Малыш и Карлсон	А. Линдгрен. Малыш и Карлсон
27	Мальчик с пальчик	Ш. Перро. Мальчик с пальчик
28	Маугли	Р. Киплинг. Маугли
29	Муха-Цокотуха	К. И. Чуковский. Муха-Цокотуха
30.	Мороз Иванович	В. Ф. Одоевский. Мороз Иванович
31	Незнайка в солнечном городе	Н. Н. Носов. Незнайка и его друзья
32	По щучьему велению	По щучьему велению (русская народная сказка)
33	Приключения Буратино	А. Н. Толстой. Приключения Буратино
34	Русалочка	Г. Х. Андерсен. Русалочка
35	Рикки-Тикки-Тави	Р. Киплинг. Рикки-Тикки-Тави
36	Серая Шейка	Д. Н. Мамин-Сибиряк. Серая Шейка
37	Сестрица Аленушка и братец Иванушка	Сестрица Аленушка и братец Иванушка (русская народная сказка)
38	Серебряное копытце	П. П. Бажов. Серебряное копытце
39	Сказка о мертвой царевне и о семи богатырях	А. С. Пушкин. Сказка о мертвой царевне и о семи богатырях
40	Сказка о рыбаке и рыбке	А. С. Пушкин. Сказка о рыбаке и рыбке
41	Снегурочка	Снегурочка (сказка по народным сюжетам)
42	Терем-теремок	Теремок (русская народная сказка)
43	Трое из Простоквашино	Э. Успенский. Дядя Федор, пес и кот
44	Зарядка для хвоста (сб.)	Г. Остер. Зарядка для хвоста
45	Царевна-лягушка	Царевна-лягушка (русская народная сказка)

особенность детского восприятия особенно проявляется, когда ребенок смотрит полнометражный детский игровой фильм, не говоря уже о взрослых фильмах. При восприятии фильма или передачи в поле зрения ребенка попадает наиболее эмоционально воздействующий на него эпизод (поступок, действие героя), на основании которого он пытается дать оценку всему фильму, характеру и поведению героя в целом. Не умея выявить мотивы поведения героя, ребенок делает поверхностные, ситуативные, часто ошибочные выводы, в результате чего наиболее привлекательным для него оказывается отрицательный герой.

Другой особенностью детского восприятия считается его наивно-реалистический характер, то есть все происходящее на экране воспринимается детьми как жизненная реальность. В большей степени это относится к художественно-игровым фильмам, в меньшей – к мультипликационным. Следует отметить, что в момент просмотра фильма наивно-реалистический подход в определенной степени присутствует и у взрослых. Без этого были бы невозможны любые эмоции по поводу просмотренного. Кроме того, дошкольник способен уяснить для себя только фабулу событий: что было вначале с героем, что потом. В поле зрения ребенка, как правило, находятся лишь главные герои, поступкам же второстепенных персонажей не придается особого значения. Примечательно, что «фабульность» восприятия характерна только на определенном этапе развития ребенка и исчезает примерно к десяти годам.

Знание психологических особенностей детского восприятия телевизионной информации позволит грамотно подходить к отбору и просмотру передач для детей, чтобы не приходилось ребенку проникать в мир взрослых раньше, чем следует, и узнавать то, что он не в состоянии осмыслить.

ВЛИЯНИЕ ТЕЛЕВИДЕНИЯ НА ЗДОРОВЬЕ И РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ

В медицинской литературе имеются исследования, указывающие на возникновение у детей признаков утомления, нервозности, боли в животе, тошноты под влиянием длительного просмотра телепередач. Два часа просмотра телевизора равносильно прочтению нескольких толстых книг. Однако ребенок не в состоянии усвоить такой объем информации за короткий отрезок времени, поэтому он утомляется. Нередко бывают случаи, когда мама, не зная, чем занять заболевшего ребенка, на целый день включает ему телевизор. А потом удивляется, почему ребенок стал капризным, вялым, откуда у него появились ночные страхи. Засидевшись у телевизора допоздна, ребенок недосыпает, что неблагоприятно сказывается на его нервной системе и психических функциях.

Проводя долгие часы перед телевизором, дети лишают себя игр, меньше гуляют и меньше двигаются. Снижение двигательной активности ухудшает адаптационные возможности организма, физическую работоспособность и выносливость, повышает рост заболеваний. Из-за длительного сидения в мягком кресле осанка у ребенка часто портится. Следует также иметь в виду, что двигательная активность регулирует обмен веществ. Дети с нарушенным обменом веществ нередко страдают ожирением, чаще болеют, в два раза чаще у них отмечается повышенное артериальное давление по сравнению со здоровыми сверстниками.

Просмотр телепередач, как всякая зрительная работа, может привести к зрительному утомлению. Нагрузка на зрение у детей с каждым годом увеличивается. Уже у трехлетних малышей, согласно современным исследованиям, зрительная работа (занятия рисованием, лепкой, рассматривание картин, просмотр диафильмов, теле- и видеопередач) занимает около 1,5 часов в день, что составляет 17 часов в неделю. У детей 5–6 лет

3. ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫХ И ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ФИЛЬМОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ

Т а б л и ц а 1

Мультипликационные фильмы

№ п/п	Мультфильм	Литературное произведение
1	Аленький цветочек	С. Т. Аксаков. Аленький цветочек
2	Алиса в стране чудес (Укр.)	Л. Кэрролл. Алиса в стране чудес
3	Алладин (США)	Алладин и волшебная лампа (арабская сказка)
4	Бемби (США)	Ф. Зальтен. Бемби
5	Бременские музыканты	Братья Гримм. Бременские музыканты
6	Волшебное кольцо	Б. Шергин. Волшебное кольцо
7	Винни-пух	А. Милн. Винни-Пух и все-все-все
8	Гадкий утенок	Г. Х. Андерсен. Гадкий утенок
9	Гуси-лебеди	Гуси-лебеди (русская народная сказка)
10	Два жадных медвежонка	Два жадных медвежонка (венгерская народная сказка)
11	Двенадцать месяцев	С. Я. Маршак. Двенадцать месяцев
12	Домовенок Кузька	Т. Александрова. Кузька
13	Дудочка и кувшинчик	В. П. Катаев. Дудочка и кувшинчик
14	Дюймовочка	Г. Х. Андерсен. Дюймовочка
15	Ежик в тумане	С. Козлов. Ежик в тумане
16	Золушка	Ш. Перро. Золушка
17	Золотая антилопа	Золотая антилопа (арабская сказка)
18	Путешествие муравья	В. В. Бианки. Как муравьишко домой спешил
19	Конек-горбунок	П. П. Ершов. Конек-горбунок
20	Котенок по имени Гав	Г. Остер. Котенок по имени Гав
21	Красавица и чудовище	Мадам Лепренс де Бомон. Красавица и чудовище
22	Лиса и волк	Лисичка-сестричка и серый волк (русская народная сказка)
23	Кошкин дом	С. Я. Маршак. Кошкин дом

2. СЛОВАРИК КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ*

Качество личности	Определение
Добрый	Доброжелательный, добросердечный, сердечный, душевный, милосердный, чуткий, отзывчивый
Злой	Злобный, недобрый, недоброжелательный, жестокий, черствый, бессердечный, лютый, безжалостный, беспощадный, свирепый, бездушный, холодный
Альтруист	Внимательный, благородный, великодушный, заботливый
Эгоист	Себялюб, самолюб
Щедрый	Добрый
Жадный	Алчный, ненасытный, скупой, скарденый, прижимистый
Трудолюбивый	Работающий, усердный
Ленивый	Лентяй, ленивец, лодырь, бездельник, лоботряс, лежебока
Смелый	Храбрый, отважный, мужественный, бесстрашный, неустрашимый, самоотверженный, стойкий
Трусливый	Боязливый, пугливый, робкий, несмелый
Честный	Искренний, верный, неподдельный, непритворный, порядочный, правдивый
Лживый	Подлый, низкий, гнусный, притворный, неискренний, недобросовестный, лицемерный, коварный, лукавый, двуличный
Аккуратный	Опрятный, чистоплотный
Неряшливый	Неопрятный, неаккуратный, нечистоплотный
Уважительный	Вежливый, внимательный, тактичный, справедливый, чуткий
Высокомерный	Надутый, напыщенный, заносчивый, грубый, кичливый, тщеславный

* Предлагаемый словарь, на наш взгляд, поможет воспользоваться нужными характеристиками качеств героев, с которыми можно встретиться в мультфильмах для детей. Словарик качеств личности был заимствован нами из книги Р. Р. Калининой «В гостях у Золушки» (Псков, 1997).

нагрузка составляет около 2,5 часов, соответственно 21 час в неделю. Таким образом, продолжительность зрительной работы у дошкольников в течение недели достаточно велика. Наибольшую нагрузку для зрения создает просмотр телевизионных передач, что может, по мнению врачей, являться одним из факторов, способствующих развитию и прогрессированию заболеваний органов зрения.

Как уменьшить отрицательное влияние телевидения на здоровье и физическое развитие ребенка? Хорошее состояние здоровья и нормальное физическое развитие ребенка во многом зависят от режима дня в семье. Не секрет, что чем больше малыш смотрит телевизор, тем больше устает, а чем больше устает, тем больше его тянет к телевизору. Постарайтесь, чтобы день был наполнен интересной для ребенка деятельностью: пусть малыш играет, рисует, гуляет, бегаёт, «читает» вместе с взрослыми умные и добрые книги. Физическая активность в детском возрасте играет важную роль в развитии защитного тонуса мышц, способствует формированию у ребенка хорошей осанки.

Для совместного просмотра телепередачи лучше всего удобно расположиться на своих местах (кресле, диване, детском стуле) на расстоянии не ближе 1,5–2 метров и не далее 5,5–5 метров от экрана телевизора (в зависимости от размера экрана по диагонали). Стоять телевизор должен на уровне глаз сидящего или чуть ниже. Если ребенок носит очки, во время передачи их следует обязательно надевать, чтобы излишне не напрягать зрение.

При просмотре телепередачи важно создать благоприятное для глаз освещение. Не рекомендуется просмотр в полной темноте, так как все время происходит дезадаптация с яркого экрана на темный фон комнаты, отчего глаза быстро устают. Лучше всего смотреть телевизор, освещенный верхним светом или любым боковым источником света (бра, торшер), не находящимся в поле зрения ребенка и не отражающимся на экране телевизора. Сбереечь глаза помогут также и упражнения, которые можно делать во время рекламных пауз. Предложите ребенку

посмотреть вдаль, закрыть глаза и мысленно представить себе увиденную картинку или любимых героев, детали одежды, выражение лица. Днем телевизор лучше всего смотреть в затемненной комнате и лишь в солнечные дни закрывать окна легкими шторами. Важно, чтобы телевизор был хорошо отрегулирован, изображение на экране должно быть четким и достаточно контрастным.

Телевизор прочно вошел в жизнь наших детей. Телевизионный экран все чаще заменяет мамины колыбельные песни, разговоры с отцом, бабушкины сказки, становясь главным «воспитателем» ребенка. Бесконтрольное увлечение дошкольника просмотром телепередач может иметь отрицательные последствия не только для его здоровья, но и психического развития. В настоящее время, когда подросло поколение «экранных детей», эти последствия становятся все более очевидными. Как же телевидение влияет на психическое развитие ребенка?

Во-первых, наблюдается *отставание в развитии речи*. В последние годы у детей все чаще отмечается задержка речевого развития: дети позже начинают говорить, их речь бедна и примитивна. Практически в каждой группе детского сада есть малыши, нуждающиеся в специальной логопедической помощи. Вы спросите: причем здесь телевидение? Действительно, сидящий у экрана ребенок постоянно слышит речь, что должно способствовать его речевому развитию. Да и какая разница, кто разговаривает с малышом – взрослый или герой мультфильма? Разница большая. Речь – это не подражание чужим словам и не запоминание словесных оборотов. Речевое развитие ребенка происходит только в процессе живого, непосредственного общения, когда малыш не просто слушает чужую речь, а вовлечен в диалог. Поэтому речь с экрана телевизора остается для малыша малоосмысленным набором слов, не становится «своей», а значит, не способствует, а, скорее, тормозит речевое развитие ребенка.

Во-вторых, возникают *затруднения в чтении*. Понимая отдельные слова и короткие предложения в тексте, ребенок,

противостоят образам, навязанным извне, о влиянии этого противостояния на умы и души людей, содержит небольшой экскурс в историю сказок и былин, а также в историю зарождения такого жанра масс-культуры, как комикс.

Восстает и возвращается к нам из дали веков святорусский богатырь Илья Муромец, чтобы вступить в схватку с суперменами. Кто одержит победу в юных сердцах?

Лемиш Д. Жертвы экрана. Влияние телевидения на развитие детей / пер. с англ. С. Д. Грековой. – М. : Поколение, 2007. – 304 с.

Ни для кого не секрет, что телевизор уже давно стал неотъемлемой частью жизни современных детей. Вопрос о том, вредно или полезно телевидение, вызывает бурную полемику, однако работ, рассматривающих влияние телевидения на развитие детей непредвзято и всесторонне, не так много. Книга Д. Лемиш помогает подойти к решению этой непростой и неоднозначной проблемы.

Автор обращает внимание на то, что ребенок не является пассивной стороной, а активно взаимодействует с воспринимаемой информацией. Кроме того, не меньшее влияние, чем телевидение, на ребенка оказывает обстановка в семье. Внимание автора привлекают такие аспекты взаимоотношений ребенка с телевизором, как умение различать вымысел и реальность, усвоение гендерных ролей, степень замещения телевидением других видов досуга. Не будучи сторонником или противником телевидения как такового, автор воспринимает его в качестве неустранимой данности и призывает, прежде чем делать выводы о его ценности или исходящей от него угрозе, корректно ставить вопросы.

Медведева И., Шишова Т. «Кто соблазнит малых сих...»: СМИ против детей. – Клин : Христианская жизнь, 2007. – 320 с.

В этой книге известных психологов и публицистов И. Я. Медведевой и Т. Л. Шишовой собраны статьи разных лет, анализирующие с православной точки зрения влияние на детей, подростков и молодежь средств массовой информации, информационной политики государства. Книга будет интересна и полезна всем, кому не безразлична судьба нашей страны.

ПРИЛОЖЕНИЯ

1. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ И ПЕДАГОГОВ С КРАТКОЙ АННОТАЦИЕЙ

Аромитам М. Дети смотрят мультфильмы: психолого-педагогические заметки. Практика «производства» мультфильмов в детском саду. – М. : Чистые пруды, 2006. – 32 с. – (Библиотечка «Первого сентября», серия «Дошкольное образование». Вып. 2 (8)).

В данной брошюре рассматривается психологический феномен пристрастия детей к мультфильмам и очерчиваются возможные линии педагогической стратегии по отношению к этому явлению. Родители найдут для себя советы по созданию мультфильмов вместе с детьми в «домашних условиях».

Гундорова И. В. В гостях у Телевечка. Рабочая тетрадь для детей и заботливых родителей. – Кострома : КГУ им. Н. А. Некрасова. – 2010. – 38 с.; 5 л.

Издание адресовано родителям для совместной деятельности с детьми 5–7 лет в домашних условиях. Предлагается серия рисунков и заданий к ним, которые способствуют формированию у ребенка представления о телевидении как особом источнике информации, приносящем не только пользу, но и вред; готовности к выбору телепередач для просмотра; интереса к отечественной анимации; готовности к правильному пониманию поступков героев мультфильмов и др.

Кравцова М. Илья Муромец против супермена. – М. : Фаворь, 2003. – 336 с.

Нынешнее время – эпоха супергероев, выросших из американских комиксов и распространившихся по всему белу свету. Но так ли уж безвредно увлечение детей и подростков персонажами столь популярных сегодня мультфильмов, кино, компьютерных игр? Новая книга Марины Кравцовой рассказывает о современной культуре, в которой исконно русские образы

привыкший к отображению событий на экране, не всегда может удержать их в памяти и связать между собой. В результате нарушается целостное восприятие текста, а значит, и его понимание.

В-третьих, выявляется *неспособность детей играть и проявлять инициативу*. Дети, которые смотрят по телевизору все подряд, более пассивны, чем их сверстники. Они реже выступают с предложениями в совместных играх, чаще обижаются, отходя в сторону, или вступают в конфликт, устраивают драки со сверстниками вместо того, чтобы настоять на своем. При этом темы игр лишены самостоятельности, представляют собой имитацию увиденного на экране.

В-четвертых, наблюдается *неспособность к концентрации внимания*. Быстро меняющиеся телевизионные картинки могут стать причиной детской невнимательности. Ребенок привыкает к постоянной и скоротечной смене образов и звуков, что, в свою очередь, формирует в нем соответствующий «пучок ожиданий». Если же во время занятия этого не происходит, он начинает скучать, становится непоседливым, не может сосредоточиться, стремится к смене впечатлений.

В-пятых, отмечаются *нарушения в развитии образной памяти и мышления*. Образную память характеризует способность длительное время зрительно удерживать какую-либо картинку. Чем дольше мы ее удерживаем, тем лучше у нас память. При просмотре телевизора каждый новый кадр «гасит» предыдущий, причем все происходит очень быстро, что детренирует, а не развивает память. Отрицательное воздействие телевидения на развитие образного мышления выражается в неумении детей зрительно представить что-либо, например геометрическую фигуру, осенний лес и т. п.

В-шестых, *снижение фантазии и творческой активности*. Творческое мышление ребенка развивается только на основе собственной активности, живого интереса к реальному миру. Если при чтении книги нам приходится многое домысливать, рисуя в своем воображении образы героев, картины природы,

окружающую обстановку, то в телевизионных программах зрительные образы уже созданы. Поэтому даже самые лучшие фильмы тормозят развитие дошкольника, его творческий потенциал.

В-седьмых, *повышение детской агрессивности*. Просмотр боевиков резко усиливает агрессивность детей, особенно расторможенных или сверхэмоциональных. Существует и другой аспект, касающийся агрессивности, вызванной просмотром телепередач. Перед экраном телевизора ребенок длительное время сидит неподвижно. По окончании просмотра дошкольник приходит в состояние неестественного двигательного возбуждения: не может ничем заняться, склонен к агрессии, пребывает в дурном настроении, что связано не с содержанием просмотренной передачи, а с вынужденным покоем у экрана. Агрессивное содержание передачи только усиливает влияние на его общее состояние.

Все вышесказанное вовсе не означает призыва исключить телевидение из жизни малыша. Это невозможно, да и бессмысленно. Однако важно осознавать, что, пока ребенок не готов адекватно воспринимать телевизионную информацию и использовать ее по назначению, участие взрослых в воспитании и развитии малыша просто необходимо.

УСЛОВИЯ ГРАМОТНОГО ПРОСМОТРА ТЕЛЕПЕРЕДАЧ ДЕТЬМИ

Вполне понятно желание родителей усадить малыша перед телевизором и заняться в это время своими делами. Большинство взрослых, имеющих маленьких детей, регулярно используют телевизор в качестве «теленяни». Однако ребенок дошкольного возраста не должен смотреть по телевизору все передачи подряд. Ограничьте время для просмотра телепередач

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проблема «Телевидение и дети» является актуальной и практически значимой как для родителей, так и для педагогов. Просмотр телепередач стал важнейшей частью повседневной жизни дошкольников. Однако влияние информационной среды на детей часто остается стихийным, а попытки управлять им не всегда оказываются педагогически оправданными. Свою задачу мы видели в том, чтобы акцентировать ваше внимание на «болевых точках» данной проблемы, помочь в выработке собственной позиции в отношении телевидения, познакомить с основами медиаобразования детей дошкольного возраста.

Известный французский писатель Антуан де Сент-Экзюпери писал, что «самая большая роскошь на Земле – это роскошь человеческого общения». И никакие средства массовой коммуникации, какими бы совершенными они ни были, не заменят ребенку живого общения с нами, взрослыми. Внутренний мир малышей еще только складывается, и главенствующую роль в его формировании играет все, что они получают от нас: игры, сказки, совместные занятия и, конечно же, телепередачи. Помните, что мультфильмы, фильмы и передачи, которые смотрят дети, – это не только способ времяпровождения, но и эффективное средство воспитания.

буквально замирает и забывает про то, чем занимался в данный момент. Почему реклама привлекает ребенка?

Реакция ребенка на рекламу объясняется следующими причинами. Во-первых, у малыша до года отмечается слабая фиксация внимания, он не может увлечься чем-то даже на 3–5 минут. Никакой мультик, ни тем более фильм не могут быть такими короткими. Рекламные же ролики, наоборот, продолжаются около 20–30 секунд. От таких коротких сюжетов ребенок не устает.

Во-вторых, в рекламных роликах чаще всего присутствует высокая динамика – сюжет развивается активно, персонажи постоянно двигаются, производят различные действия. Маленький ребенок еще не понимает рекламного текста, но с большим вниманием следит за этими движениями. Мультфильмы и телефильмы не могут привлечь внимание ребенка, ему пока не интересны ни развитие сюжета, ни взаимоотношения героев.

В-третьих, у ребенка еще нет конкретных сведений об окружающем мире. Образы зайчика, медвежонка, лисички – основных героев мультфильмов – не сформированы. Для малыша – это всего лишь абстрактные цветные пятна. Реклама более жизненна, в ней участвуют известные ребенку люди (мужчина, женщина, ребенок, старушка) и предметы (продукты питания, памперсы). Если же в ролике встречается собака или кошка – это живые объекты, которые ребенок быстро распознает.

В-четвертых, рекламные ролики, как правило, снимаются на высококачественных носителях, они довольно красочные и контрастные, что также привлекает внимание ребенка.

Стоит ли использовать рекламу, чтобы накормить малыша, когда он отказывается есть?

Кормить ребенка под телевизионную рекламу ненормально. Родителям важно разобраться в причинах отказа от еды, а не выбирать удобный для них способ кормления. Важно учитывать, что, когда ребенок сопротивляется, отказывается есть, это означает, что у него на данный момент другие потребности. Научитесь понимать ребенка, прислушайтесь к его ритму, и тогда все встанет на свои места.

от 15–20 минут до одного часа в день (с перерывами между просмотрами) в зависимости от возраста детей. Чем младше ребенок, тем меньше времени он может проводить у экрана телевизора. Кроме того, в силу эмоциональности и впечатлительности ребенка не рекомендуется длительное время смотреть телевизор непосредственно перед сном. Отдайте предпочтение отечественным короткометражным мультфильмам, передаче «Спокойной ночи, малыши!», которые длятся 10–15 минут и не вызывают у ребенка утомления. Кроме ограничения времени, оградите ребенка от просмотра рекламы, информационных программ, а также художественных фильмов, ориентированных на взрослую аудиторию. Телевизор, видео или DVD могут занять малыша на достаточно длительное время. Однако помните о том, что развитие ребенка, становление его психики возможно только в совместной деятельности с взрослым.

Отбирая передачи, в том числе и мультфильмы, отдавайте предпочтение тем из них, которые ориентированы на возраст вашего малыша. Так, например, не стоит показывать ребенку 5–6 лет мультсериал «Шрек», так как он адресован детям с 14-летнего возраста, или ребенку 2–3 лет – мультсериал «Ну, погоди!», отличающийся высокой динамикой, хаотичностью. Помните, что до пяти лет все увиденное в жизни ребенок воспринимает как норму и только позднее начинает мыслить и анализировать самостоятельно. Что может увидеть ребенок, например, в классическом американском мультсериале? Герои дерутся, делают друг другу гадости, ругаются, кривляются. Кроме того, эти же персонажи падают с высоты, тонут, бьют друг друга кувалдами, и с ними ничего не случается... Страшно подумать, что будет, если ребенок повторит то же самое. В возрасте 3-х лет можно смотреть отрывки добрых и спокойных отечественных мультфильмов, таких, например, как «Домовенок Кузя», «Как ослик счастье искал», «Каникулы Бонифация», «Козленок, который считал до десяти», «Кто сказал мяу?», «Лошарик», «Лунтик», «Ушастик», «Чебурашка» и др.

Старайтесь критически относиться к передачам для детей с точки зрения их содержания и художественных особенностей.

Так, современные зарубежные и отечественные мультфильмы, такие, например, как «Мадагаскар», «Ледниковый период», «Алеша Попович и Тугарин-Змей», вряд ли подойдут для детской аудитории. Все в этих фильмах (своеобразный прямолинейный юмор, сленг, «взрослые» взаимоотношения) говорит об их ориентации на более взрослую аудиторию. Обсуждая с ребенком сюжеты просмотренных фильмов, важно понять, что он думает, чувствует, как бы поступил в той или иной ситуации. По мнению известного психолога А. В. Запорожца, просматривая и обсуждая с взрослым мультфильм или художественный фильм-сказку, дети учатся, чему надо радоваться и из-за чего надо огорчаться. Совместное обсуждение позволит малышу понять, что такое доброта и злость, отзывчивость и равнодушие, смелость и трусость, правдивость и лживость, сформировать свой способ поведения в конкретной жизненной ситуации. В ходе обсуждения обратите внимание детей на главную идею фильма, например: «Золушка» – о доброте и трудолюбии; «Трое из Простоквашино» – о дружелюбии и заботливом отношении друг к другу; «Мама для мамонтенка» – о том, что мама должна быть у каждого, о потребности в родительской любви.

Доступны для детского восприятия непродолжительные телепередачи о природе. К сожалению, в программе телепередач мы не нашли ни одной передачи о природе, адресованной дошкольникам. Вместе с тем, на каналах Центрального и местного телевидения транслируются интересные передачи для детей школьного возраста и взрослых, такие, например, как «Диалоги о животных» (канал «РТР»), «Все о животных» (канал «Культура»), «Мир природы» (канал «НТВ»), «В гостях у контактного зоопарка» (канал «КИТ») и другие. Продолжительность этих передач больше, чем детских, да и содержание более сложное для восприятия. Поэтому целиком их смотреть дошкольникам не рекомендуется. Однако в передачах нередко показывают отдельные сюжеты о жизни животных, которые могут быть доступны для понимания детей 5–7 лет. К просмотру таких фрагментов можно привлекать и дошкольников. Взрослому важно

фильма существует большая разница. Чтение и слушание позволяют ребенку вызвать в своем воображении такие образы жуткого и ужасного, с которыми он может справиться. При просмотре фильмов такая саморегуляция невозможна. Кроме того, маленькие дети более наблюдательны, более чувствительны к тому, что они видят.

Таким образом, информация, воспринимаемая на слух, не так затрагивает малыша, как увиденная им по телевидению, а значит, не может напугать пятилетнего ребенка.

Мама пятилетней Маши обратилась по поводу проблем ребенка в детском саду. Бабушка привела девочку из детского сада всю в слезах. «Мамочка, что такое Скубида? – был первый ее вопрос. – Ребята меня играть не берут, говорят, что я не знаю Скубиду!» Оказалось, что это какой-то мультфильм, который все в группе смотрели и теперь играют в него, а Маша, воспитанная на старых советских мультфильмах, оказалась не в курсе. Что делать в такой ситуации?

По нашему мнению, полностью ограждать ребенка от современных мультфильмов не стоит. Во-первых, потому что в них отражены новые подходы к жизни – установки и ценности. Во-вторых, мультфильмы – это одна из тем, на которую дети общаются между собой. И тот, кто не смотрел последнюю серию модного мультфильма или не имеет в своем арсенале игрушек с его героями, рискует остаться «белой вороной». Детская культура – это целый мир, и не стоит обрекать дочь на непонимание с подругами, лишая ее куклы Винкс.

Посмотрите мультфильм вместе с ребенком, обсудите с ним его содержание: в чем правы или не правы герои, какие выводы можно сделать из увиденной истории.

Каждый взрослый, наверное, наблюдал реакцию детей на телевизионную рекламу. Вот один из примеров. Ребенку 9 месяцев. Он обращает внимание на телевизионную рекламу,

В конце игры-викторины подводятся итоги. Команда, набравшая большее количество очков, считается выигравшей. Продумайте награждение победителей. Не забудьте также и об остальных участниках викторины, которые остались в проигрыше, ведь они тоже очень старались.

ОТВЕЧАЕМ НА ВОПРОСЫ РОДИТЕЛЕЙ

Алеши (2 года 8 мес.) с большим удовольствием смотрит передачу «Спокойной ночи, малыши!». Недавно мама заметила, если перед показом мультфильма дается устный рассказ или проводится беседа, сын быстро отвлекается. А если артист просто по книжке читает сказку, то Алеши совсем не слушает ее. Почему Алеши не любит устный рассказ? Как привлечь внимание ребенка к устной речи?

У Алеши не развито умение слушать устный рассказ. Это умение более сложное, чем умение воспринимать образы игровых фильмов со словесным сопровождением. Чтобы привлечь внимание ребенка к устной речи, составляйте с ним короткие рассказы, в которых главным действующим лицом был бы он сам. В содержание рассказов включайте те события, которые уже происходили или смогут произойти с ним в дальнейшем.

Просмотр детьми передач со сценами насилия вызывает у них тревогу, страхи, агрессивное поведение. Читая 5-летней внучке сказки, бабушка обнаружила, что и в них порой описываются жестокие сцены: разрубленное на куски тело, отсеченные головы, поедание детей. Напугает ли пятилетнего ребенка страшная сказка?

Слушая историю про Красную Шапочку, когда волк съедает бабушку, ребенок, наверняка, испытает тревогу, возможно, кратковременный испуг. Но вряд ли эта сцена будет преследовать дошкольника в ночных кошмарах, если специально не драматизировать ее. Между слушанием книги и просмотром

дать пояснения, которые облегчат ребенку понимание содержания передачи. По ее окончании побеседуйте с дошкольником, задав ему несколько вопросов:

- Что ты видел в передаче?
- Каких животных показывали?
- Что интересного про них рассказали?
- Что тебя удивило?

Лучше, если задавать вопросы будет взрослый, который не смотрел передачу. В таком случае возникает ситуация, когда ребенок вынужден рассказывать об увиденном более полно и подробно.

В настоящее время появилось большое разнообразие видео- и DVD-фильмов о природе. Выбирая тот или иной фильм, следует ориентироваться на интересы ребенка. При желании можно создать дома целую видеотеку. Время, проведенное за просмотром передач о природе, позволит обогатиться знаниями, стать взрослым и детям ближе друг к другу.

БУДЕМ МУЛЬТИКИ СМОТРЕТЬ!

Мультфильмы играют большую роль в формировании личности ребенка. Они выполняют воспитательную, образовательную и развивающую функции. Просмотр мультфильмов является одним из эффективных средств безболезненного взросления детей, постепенного вхождения их в мир взрослых, незаметного перехода от игры к обучению. Кроме того, возникающее в результате просмотра «эмоциональное поле» является благоприятным для воздействия на нравственный мир ребенка. Через сравнение себя с любимыми героями ребенок учится справляться со своими страхами и трудностями, уважительно относиться к другим. Поэтому как бы легко мы ни относились к «детскому кино», именно мультфильм является важным средством воспитания ребенка.

Для того чтобы мультфильмы оказывали положительное воздействие на детей, прислушайтесь к некоторым рекомендациям по их просмотру. Помните, что книгу надо учить читать, а мультфильмы – учить смотреть!

Возьмите газету с программой на следующую неделю и отметьте те мультфильмы, которые вы бы хотели показать ребенку. Смотрите мультфильмы вместе с ним. Начинайте с отечественных фильмов, признанных во всем мире самыми умными и добрыми, доступными пониманию детей. Если вы увидели любимый мультфильм своего детства, расскажите ребенку перед просмотром о своих чувствах, переживаниях, которые хранятся в вашей памяти. Когда ребенок начинает смотреть зарубежные мультфильмы, также смотрите вместе с ним.

Во время просмотра мультфильма наблюдайте за ребенком, следите за его выражением лица, эмоциями. Если ребенок сильно взволнован, поддержите его, успокойте.

Комментируйте поступки мультипликационных героев, так как в силу особенностей детского восприятия, а также быстрой смены кадров дети не всегда улавливают их суть, могут правильно оценить поступки героев. После просмотра побеседуйте с ребенком.

Вопросы могут быть следующие:

- Как называется мультфильм, который ты смотрел?
- Где происходит действие фильма?
- Кто герои мультфильма?
- Кто из героев тебе понравился? Какой поступок этого героя тебе больше всего запомнился?
- Кто из героев тебе не понравился? Почему?
- Назови героя мультфильма, на которого хочешь быть похожим.

Во время беседы внимательно выслушивайте ребенка. Найдите аналогичные поступки ребенка и героев мультфильмов, например: «Ты у меня такая же добрая, как Золушка» или «Ты такой же смелый, как Буратино».

Больше всего дети любят смотреть мультфильмы и мультсериалы. Поразмышляем, в чем их особенности, что в них так

7. Какое лекарство и зачем прописал доктор Леопольду? (Озерин, чтобы уметь постоять за себя.)

8. В каком городе жил волшебник Гудвин? (В Изумрудном городе.)

9. Назовите друзей Элли и песика Тотошки. (Страшила, Железный дровосек, Лев.)

10. Кто автор строчек: «Торопыжка был голодный, проглотил уютно холодный»? (Незнайка.)

Назови главных героев мультфильмов

1. «Каникулы в Простоквашино» (Дядя Федор, кот Матроскин, пес Шарик, почтальон Печкин).

2. «38 попугаев» (Мартышка, Удав, Попугай, Слононок).

3. «Бременские музыканты» (Трубадур, Принцесса, Король, Кот, Петух, Осел, Пес).

4. «Винни-Пух» (медвежонок Винни-Пух, поросенок Пятачок, ослик Иа, Кролик).

Угадайка

1. Что было в красивой подарочной коробке, которую Чебурашка подарил Гене на день рождения? (Заводной вертолет.)

2. Какого цвета волшебный шарик выбрал Винни-Пух для похода за медом? (Синий.)

3. Как звали тигра из мультфильма про Маугли? (Шер Хан.)

4. Сколько подельников было у Атаманши из мультфильма «Бременские музыканты»? (Трое.)

Кому принадлежат эти слова?

1. «Мы его на помойке нашли, очистили от очисток, а он нам тут фигвамы рисует!» (Коту Матроскину.)

2. «От этой картины на стене очень большая польза. Она дырку на обоях закрывает» (Маме Дяди Федора.)

3. «А ля-ля-ля-ля-ля, а я сошла с ума, а я сошла с ума... Какая досада!..» (Фрекен Бок.)

4. «Не в пирогах счастье...» (Малышу.)

3. «Лоша-а-а-дка-а-а!» («Ежик в тумане»).
4. «Хочешь – пирожного, хочешь – мороженого! А он – заборы красит» («Вовка в Тридевятом царстве»).
5. «Извините, вы не видели мою маму?» («Мама для мамонтенка»).
6. «Эх вы, жизни не видели! А я – цельное лето!.. Утром – покос, вечером – надои...» («Возвращение блудного попугая»).
7. «Здесь все мое! И стол мой, и холодильник мой, и все, что есть в холодильнике, тоже мое» («Бобик в гостях у Барбоса»).
8. «Ну вот, поели, теперь можно и поспать!.. Ну вот, поспали, теперь можно и поесть!» («Дюймовочка»).
9. «Щас спою!» («Жил-был пес»).
10. «А давай вместе бояться, а?!» («Котенок по имени Гав»).
11. «Дети, подайте на домики для бездомных поросят!» («Приключения Фунтика»).
12. «Птица-говорун отличается умом и сообразительностью, умом и сообразительностью» («Гайна третьей планеты»).
13. «А я не хочу, не хочу по расчету, а я по любви, по любви хочу» («Летучий корабль»).
14. «Карлсон говорит, что это пустяки, дело житейское!» («Карлсон, который живет на крыше»).
15. «Слушай, тот, что с зубами наружу, говорил, что я тебе не родной...» («Волк и теленок»).

Мультвопросы

1. Любимые лакомства Карлсона. (Варенье, печенье, плюшки.)
2. Какое «страшное чудище» увидел крошка Енот в озере? (Свое отражение.)
3. Где жил Чебурашка? (В телефонной будке.)
4. Где работал, по словам Кота Матроскина, его дядя? (На гуталиновой фабрике.)
5. Что подарил Винни-Пух ослику Иа на день рождения? (Горшок без меда.)
6. Кого Малыш называл домомучительницей? (Фрекен Бок.)

привлекает наших малышей, чем отличается современный мультфильм и сериал от фильмов советского периода.

В классических мультфильмах (всех советских мультфильмах и старых диснеевских фильмах, польских мультфильмах про Болека и Лелека и чешских фильмах про Крота) четко прослеживается сюжетная линия. В них есть завязка, кульминация и развязка. В мультсериалах общий сюжет отсутствует. Его можно начать смотреть с любого фрагмента. Если классический мультфильм – это ожившая сказка, то сериал зачастую напоминает озвученный комикс.

Видеоряд в традиционном мультфильме развивается постепенно, не быстро. Причем существует закономерность: чем младше дети, которым предназначен фильм, тем медленнее разворачиваются события. В сериале (за исключением, пожалуй, немногих), как в калейдоскопе, картинки стремительно сменяют друг друга, что затрудняет понимание ребенком происходящего на экране.

Герои классических мультфильмов и мультсериалов изъясняются на хорошем литературном языке, их речь отличается связностью и выразительностью. К сожалению, российский видеорынок заполнен сегодня зарубежными мультфильмами, не отличающимися, за редким исключением, высокой художественной ценностью. В современных мультфильмах герои часто ограничиваются отдельными фразами, бессвязными восклицаниями, примитивными диалогами. Кроме того, их речь изобилует сленгом, который ребенок слепо копирует.

Персонажей мультфильмов и мультсериалов озвучивали великолепные актеры. Анатолий Папанов и Евгений Леонов, Всеволод Ливанов и Олег Табаков, Клара Румянова и Ия Савина создали яркие, неповторимые образы. В зарубежных сериалах используется дубляж или, что еще хуже, закадровый перевод, когда один актер говорит за всех персонажей, лишь слегка изменяя голос, что затрудняет восприятие ребенком происходящего на экране.

Милые мультяшные персонажи советской и постсоветской эпохи часто делают нравственный выбор, размышляют о чем-либо.

Вспомним таких, например, мыслителей, как Ежик (из фильма «Ежик в тумане»), Слоненок (из фильма «38 попугаев»), Бонифаций (из фильма «Каникулы Бонифация»), Лунтик (из сериала «Лунтик»), Совунья (из сериала «Смешарики»). Герои современных мультсериалов зачастую ни о чем не задумываются.

В мультфильмах поступки героев, как правило, объясняются и мотивируются, в сериалах – далеко не всегда. Это означает, что ребенок не понимает, почему герой мультсериала поступает так, а не иначе. Следует учитывать и тот факт, что нравственный мир ребенка не знает полутонов: герой может быть или плохой, или хороший. Согласно детской логике, хороший герой должен защищать слабых, быть честным, щедрым, справедливым, великодушным по отношению к побежденным. Плохой же должен исправиться или быть побежденным. В сериалах же порой трудно бывает по поступкам героев понять, кто хороший, а кто плохой. И те и другие безжалостно истребляют друг друга. В результате у ребенка исчезает понимание того, что такое хорошо и что такое плохо, формируется представление о мире как арене борьбы *всеми средствами* между силами Добра и Зла. Искаженное представление о мире служит опорой для жизни в реальном мире, что вызывает опасение за судьбу подрастающего поколения.

Не стоит показывать детям мультфильм, если

– герои проявляют жестокость и агрессивность, неуважительное отношение к людям, животным, растениям; показано безнаказанное глумление над старостью, слабостью. В силу возрастных особенностей ребенок не способен самостоятельно осознать поступки героев, их мотивы. Поэтому последствием просмотра могут стать бессознательные проявления жестокости, агрессии. Вместе с тем в сознании малыша закрепляется представление о допустимости подобных форм поведения как в игре, так и в реальной жизни. Например, игрушки могут «лупить» друг друга, громко кричать; малыш может начать мучить домашних животных, агрессивно вести себя с другими детьми;

– мультгероини (образы девочки, девушки, женщины, матери) наделены взрослым реализмом и физиологичностью. На

2) что стало с туфелькой после замужества Золушки?

– Поменять характер героев мультфильмов на противоположный, например:

1) Красная Шапочка злая, а Волк добрый;

2) Золушка, непослушная девчонка, довела до белого каления добрую мачеху, все время издевается над добрыми сестрами;

3) Колобок предлагает каждому встречному стать его начинкой, т. е. Колобок съедает всех по очереди.

– Объединить героев из разных мультфильмов в один и придумать свой, новый мультфильм (например, кота Леопольда, старуху Шапокляк и Буратино).

– Изменить место или время действия героев, например:

1) жили старик со старухой у самого синего моря в наши дни (что будет просить старуха?);

2) Колобок живет на 10-м этаже с лифтом;

3) козлята живут на острове, а вокруг глубокое море.

Предложите ребенку побывать сначала в роли автора сценария, затем художника и, наконец, актера.

Игры-викторины. Детям очень нравится также отгадывать загадки, отвечать на вопросы викторин по мотивам любимых мультфильмов. Предлагаем вам несколько вариантов таких викторин. При желании вы можете сами придумать вопросы, конечно же, не без участия детей.

В игре-викторине могут участвовать от двух и более детей. В качестве игроков могут быть и взрослые, например члены семьи. Ведущий по очереди задает вопросы одной и другой команде. За каждый правильный ответ команда получает очко.

Угадай мультфильм

1. «Я живу хорошо, у меня есть свой дом, он теплый. Недавно мы клад нашли и корову купили. У нас печка теплая. А здоровье у меня не очень: то лапы болят, то хвост отваливается. А на днях я линять начал, старая шерсть сыплется, а растет новая – пушистая, шелковистая». («Каникулы в Простоквашино»).

2. «Это неправильные пчелы... И они, наверное, делают неправильный мед...» («Винни-Пух»).

Например, загадан герой «Чебурашка».

Вопрос:

- Это человек?
- Это животное?
- В природе существует?
- Это сказочное существо?
- Живет в лесу?
- Живет в городе?
- Это животное доброе?
- У него есть друзья?
- Оно маленькое?
- Это Чебурашка?

Ответ:

- Нет.
- Да.
- Нет.
- Да.
- Нет.
- Да.
- Да.
- Да.
- Да.
- Да.

Ролевая игра «Режиссеры-мультипликаторы». Самый лучший способ «отработать» впечатления от просмотренного мультфильма, – это поиграть в создание собственных «мультиков». Ребенку можно рассказать о том, что мультфильмы бывают рисованные, кукольные, пластилиновые, а также созданные с помощью компьютерной техники. Над их созданием работает целая команда людей, включающая режиссера, сценариста, художников, аниматоров, заставляющих героев двигаться, актеров, озвучивающих героев. Есть еще и техническая служба: оператор, звукорежиссер, мастер по свету.

Наиболее доступными для детского исполнения являются рисованные мультфильмы. В основе этого метода лежит принцип диафильма, т. е. каждый рисунок представляет собой отдельный кадр. Конечно, полноценного движения в таком мультфильме нет, картинка не «оживает», как в настоящем анимационном кино, зато все желающие могут принять участие в его создании.

Работу по созданию мультфильма начните с построения сюжета сказки. Вот лишь несколько вариантов построения сюжета.

– Оттолкнуться от самого интересного места в мультфильме или вопроса и предложить ребенку подумать: а что будет потом? Например:

1) Золушка вышла замуж за принца, и родился у них сын. Когда он подрос, то решил научиться волшебству у Феи и ушел к ней в ученики;

внешний образ, как на основу, часто «приклеены» внутренняя жестокость, расчетливость, зависть, гнев, злобность. Таким образом, на примере положительной героини в душу ребенка проникает отрицательный образ, который и будет управлять ею в дальнейшем из бессознательного;

– мужской персонаж ведет себя как женский, а женский – как мужской, что дезориентирует малыша в социальных ролях мужчины и женщины, их типичном поведении;

– используются несимпатичные, порой уродливые герои (например, такие как персонажи известного японского мультсериала «Покемон»). Для ребенка внешность героя мультфильма имеет особое значение. Положительные персонажи должны быть симпатичными, красивыми, а отрицательные – наоборот. В тех случаях, когда все персонажи уродливы, страшны, вне зависимости от их роли, у ребенка размываются четкие ориентиры для оценки их поступков;

– содержание и художественные особенности мультфильма не соответствуют детскому опыту и возрастным возможностям дошкольников.

Очень часто дети готовы неоднократно, в сто первый раз, смотреть понравившийся им мультфильм или слушать сказку. Это связано с тем, что малыши воспринимают информацию иначе, чем взрослые. В силу фрагментарности восприятия ребенок не сразу схватывает все услышанное. Просматривая мультфильм (читая книгу) первый раз, ребенок следит, прежде всего, за сюжетом или может сосредоточиться на какой-то одной детали, слове и пропустить все, что было дальше. Многократный просмотр (чтение) помогает ему запомнить главных и второстепенных героев, глубже осознать основную идею произведения, еще раз пережить положительные эмоции и, наконец, выучить весь мультфильм или сказку наизусть. Если взрослый попытается переставить в сказке слова местами или сократить ее содержание, ребенок тут же поправит. Таким образом, просматривая один и тот же мультфильм много раз, малыш открывает для себя все новые подробности.

ДЕТСКИЕ ИГРЫ И МУЛЬТФИЛЬМЫ

Игра сопровождает ребенка на протяжении всего дошкольного детства. Предлагаем игры с использованием героев любимых мультфильмов, в которые можно играть с детьми 5–7 лет. Цель игр – учить ребенка передавать свое отношение к содержанию мультфильмов, поступкам героев; формировать у него представление о доброте, справедливости, смелости и других нравственных качествах; развивать творческие способности. Характеризуя героев мультфильмов, используйте словари нравственных качеств, помещенный в приложении 2.

Угадай, кто это. Ведущий (в роли ведущего по очереди выступают взрослые или ребенок) загадывает какого-либо известного героя мультфильма и описывает его. Задача остальных участников – узнать, кто это.

Например:

– Мужчина в самом расцвете лет, живет на крыше. Обожает все сладкое. У него есть друг, мальчик, которого родители называли Малыш. Угадай, кто это?

– Сказочное существо, которое нашли в ящике с апельсинами. Он не мог стоять и постоянно падал, «чебурахался». Угадай, кто это?

Задание можно изменить. В этом случае ведущий называет качество личности, а участники должны вспомнить героев мультфильмов, обладающих этим качеством. Например:

– кто смелый? (Буратино, Герда, Айболит, Трубадур, Маугли, Чиполлино);

– кто трудолюбивый? (Золушка, поросенок Наф-Наф, домовенок Кузька);

– кто добрый? (Кот Леопольд, Лунтик, Чебурашка и Крокодил Гена, Золушка);

– кто вредный? (Шапокляк, попугай Кеша, Зюзяка);

– кто ленивый? (Вовка, попавший в тридцатое царство, Емеля-дурачок) и т. д.

Сравни героев мультфильмов. Ведущий (в роли ведущего по очереди выступают взрослые или ребенок) выбирает для сравнения в один прием 2–3 мультипликационных героев и спрашивает игрока, какие у них черты характера. Если ребенок затрудняется, ему поочередно задают вопросы:

– Какими качествами характера обладают названные герои?

– По каким поступкам можно определить это?

– Чем герои отличаются друг от друга?

Например, ведущий предлагает игроку сравнить между собой Буратино и Бабу-ягу. Игрок отвечает: «Буратино – добрый, заботливый, веселый, смелый, любопытный, к тому же он был невоспитанным, неопрятным и непослушным. Папа Карло запретил Буратино выходить из дома, а он не послушался, и с ним приключилась беда. Буратино не любил мыть руки и лицо и всегда возмущался, когда его просили об этом. Буратино был невоспитанным, потому что он грубил старшим, а однажды даже запустил в старого сверчка башмаком. А еще Буратино очень веселый. Он никогда не унывал и любил веселиться. Буратино – очень смелый, он никого не боялся, даже Карабаса-Барабаса и Дуремара. Буратино все интересно, не зря вместо школы он свернул в сторону кукольного театра, чтобы узнать, что там такое. Буратино всегда заботился о своих друзьях и папе Карло.

Баба-яга в сказках и мультфильмах злая, жестокая, хитрая и вредная. В сказке «Гуси-лебеди» она хотела изжарить Иванушку и съесть. Чтобы Машенька не убежала с братцем Иванушкой, Баба-Яга часто подходила к окну и спрашивала: «Прядешь ли, девица? Прядешь ли, красная?»

Мне больше нравится Буратино. Он – положительный герой, добрый и заботливый, а Баба Яга злая и хитрая».

Данетка. Ведущий (в роли ведущего выступают по очереди ребенок и взрослые) загадывает героя мультфильма. Остальные игроки задают ведущему вопросы, отвечать на которые можно только «да» или «нет».