

Учебное издание

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Костромской государственный университет имени Н. А. Некрасова

Гундорова Ирина Викторовна

**ТЕЛЕВИДЕНИЕ И ДЕТИ
КАК ПРОБЛЕМА ДЛЯ СОВРЕМЕННЫХ
РОДИТЕЛЕЙ И ПЕДАГОГОВ**

Учебное пособие

Редактор и корректор *Г. Д. Неганова*

Компьютерный набор *И. В. Гундоровой*

Компьютерная верстка *И. М. Ивановой*

Подписано в печать 24.10.2011.

Формат 60x90/16

Уч.-изд. л. 3,3.

Тираж 100 экз.

Изд. № 18.

Костромской государственный университет имени Н. А. Некрасова
156961 г. Кострома, ул. 1 Мая, д.14.

И. В. Гундорова

**ТЕЛЕВИДЕНИЕ И ДЕТИ
КАК ПРОБЛЕМА ДЛЯ СОВРЕМЕННЫХ
РОДИТЕЛЕЙ И ПЕДАГОГОВ**

Учебное пособие

Кострома
2011

УДК 373.2
ББК 74100.5я73-1
Г948

Печатается по решению редакционно-издательского совета
КГУ им. Н. А. Некрасова

Рецензенты:

А. В. Алексеева, канд. пед. наук, доцент кафедры специальной педагогики и психологии КГУ им. Н. А. Некрасова;
Т. Ю. Бильгильдеева, канд. пед. наук, старший методист МБУ г. Костромы «Городской центр обеспечения качества образования»

Гундорова И. В.

Г948 Телевидение и дети как проблема для современных родителей и педагогов : учеб. пособие. – Кострома : КГУ им. Н. А. Некрасова, 2011. – 68 с.

Данное пособие поможет взрослым разобраться в вопросах, касающихся особенностей телевидения, его влияния на ребенка. Особое внимание уделяется созданию условий грамотного просмотра телепередач детьми, мультфильмам и детским играм с их использованием.

Рекомендуется студентам специальности «Педагогика и методика дошкольного образования» КГУ им. Н. А. Некрасова в рамках изучения курса по выбору.

УДК 373.2
ББК 74100.5я73-1

*Автор выражает благодарность А. Ю. Алипатову
за помощь в издании книги*

© И. В. Гундорова, 2011
© КГУ им. Н. А. Некрасова, 2011

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Телевидение в жизни ребенка	5
1.1. Телевидение как средство массовой коммуникации	5
1.2. Влияние телевидения на здоровье и развитие детей	7
1.3. Условия грамотного просмотра телепередач детьми	12
Глава 2. Воспитательный потенциал мультфильмов для детей	15
2.1. Воспитательные возможности мультфильмов	15
2.2. Мультфильмы и детские игры	19
2.3. Консультации педагога	25
Заключение	29
Библиографический список	30
Приложения	35
1. Мини-хрестоматия	35
2. Словарик качеств личности	53
3. Рекомендуемая литература для родителей и педагогов с краткой аннотацией	54
4. Мультипликационные и художественные фильмы для детей	56

Таблица 2

Художественные фильмы

№ п/п	Художественный фильм для детей	Литературное произведение
1	Аленький цветочек	С. Т. Аксаков. Аленький цветочек
2	Василиса Прекрасная	Василиса Прекрасная (русская народная сказка)
3	Варвара-краса, длинная коса	Варвара-краса, длинная коса (русская народная сказка)
4	Волшебная лампа Алладина	Алладин и волшебная лампа (арабская сказка)
5	Детство Бемби	Ф. Зальтен. Бемби
6	Двенадцать месяцев	С. Я. Маршак. Двенадцать месяцев
7	Золушка	Ш. Перро. Золушка
8	Кащей Бессмертный	Кащей Бессмертный (русская народная сказка)
9	Конек-Горбунок	П. П. Ершов. Конек-горбунок
10	Малыш и Карлсон	А. Линдгрен. Малыш и Карлсон
11	Марья-искусница	Марья-искусница (русская народная сказка)
12	Морозко	Морозко (русская народная сказка)
13	Огонь, вода и... медные трубы	Огонь, вода и медные трубы (русская народная сказка)
14	Приключения Буратино или Золотой ключик	А. Н. Толстой. Приключения Буратино
15	Принцесса на горошине	Г. Х. Андерсен. Принцесса на горошине
16	Про Красную Шапочку	Ш. Перро. Красная Шапочка
17	Руслан и Людмила	А. С. Пушкин. Руслан и Людмила
18	Сестрица Аленушка и братец Иванушка	Сестрица Аленушка и братец Иванушка (русская народная сказка)
19	Сказка о царе Салтане	А. С. Пушкин. Сказка о царе Салтане, о сыне его славном и могучем богатыре князе Гвидоне Салтановиче и прекрасной царевне Лебеди
20	Снегурочка	Снегурочка (русская народная сказка)
21	Старая-старая сказка	Г. Х. Андерсен. Огниво
22	Царевна-лягушка	Царевна-лягушка (русская народная сказка)

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня в каждом доме есть телевизор, и даже не один. Просмотр телепередач стал важнейшей частью повседневной жизни как взрослых, так и детей. Результаты беседы с детьми 5–7 лет показали, что после прихода из детского сада больше всего они любят играть, гулять и смотреть телевизор. Причем большинство из них смотрят телевизор каждый день, т. е. являются активными потребителями телевизионной информации.

Что смотрят наши дети по телевизору? Какие уроки извлекают? Как это сказывается на их самочувствии, физическом и психическом развитии? Эти вопросы рано или поздно задает себе каждый взрослый, имеющий дело с ребенком-дошкольником. Согласимся с мнением ряда исследователей данной проблемы в том, что современные дети живут сегодня в информационном «мусоре», который проникает в их подсознание и накладывает отпечаток на формирование их представлений об окружающем, ценностные ориентации и взаимоотношения с людьми. Справедливости ради отметим, что телевидение – это познавательные, развивающие и развлекательные передачи для детей, старые добрые мультфильмы и детские фильмы, признанные во всем мире как самые мудрые и самые добрые. Следовательно, задача взрослых – научиться грамотно подходить к отбору телепередач, помочь детям осознать воспринятое и сделать нравственный выбор.

На страницах этой книги мы попытались ответить на вопросы, осветить проблемы, с которыми чаще всего обращаются к нам родители и педагоги дошкольных учреждений.

- Что дети могут узнать с помощью телевидения?
- В чем заключаются особенности восприятия детьми телевизионной информации?
- Как уменьшить отрицательное влияние телевидения на здоровье и физическое развитие ребенка?
- Как телевидение влияет на психическое развитие?

– Могут ли быть ограничения в просмотре телепередач для дошкольника?

- Смотрим телепередачу вместе с ребенком.
- Смотрим телепередачу о природе.
- Каковы воспитательные возможности мультфильмов?
- Мультфильмы и мультсериалы.
- Как понять, что мультфильм «вредный»?
- Ребенок просит смотреть один и тот же мультфильм...
- Почему ребенка привлекает реклама?
- Как привлечь внимание ребенка к устной речи?

Чтобы легче было ориентироваться в книге, в ней выделены основные темы, касающиеся особенностей телевидения как средства массовой коммуникации, его влияния на здоровье, физическое и психическое развитие ребенка, создания условий грамотного просмотра телепередач детьми, мультфильмов и детских игр с их использованием и другие. В данном издании был использован опыт воспитания детей посредством телевидения, описанный в научной и методической литературе, а также собственный опыт работы с детьми в качестве практикующего педагога и педагога-исследователя.

Мы посчитали целесообразным включение (в сокращенном варианте) публикаций последних лет по данной проблеме. Все они собраны в приложении 1 «Мини-хрестоматия». Надеемся, что отдельные вопросы, касающиеся роли семьи в освоении медиаграмотности, медиаобразования дошкольников в условиях семьи, некоторых детских каналов и передач, будут для вас интересными и полезными. В приложении 2 вы найдете словарь синонимов и антонимов, обозначающих качества личности. Это поможет вам при организации детских игр с использованием героев мультфильмов. Приложение 3 содержит рекомендованную литературу для родителей и педагогов по данной проблеме с краткой аннотацией.

№ п/п	Мультфильм	Литературное произведение
25	Лягушка-путешественница	В. М. Гаршин. Лягушка-путешественница
26	Малыш и Карлсон	А. Линдгрэн. Малыш и Карлсон
27	Мальчик с пальчик	Ш. Перро. Мальчик с пальчик
28	Маугли	Р. Киплинг. Маугли
29	Муха-Цокотуха	К. И. Чуковский. Муха-Цокотуха
30	Мороз Иванович	В. Ф. Одоевский. Мороз Иванович
31	Незнайка в солнечном городе	Н. Н. Носов. Незнайка и его друзья
32	По щучьему велению	По щучьему велению (русская народная сказка)
33	Приключения Буратино	А. Н. Толстой. Приключения Буратино
34	Русалочка	Г. Х. Андерсен. Русалочка
35	Рикки-Тикки-Тави	Р. Киплинг. Рикки-Тикки-Тави
36	Серая Шейка	Д. Н. Мамин-Сибиряк. Серая Шейка
37	Сестрица Аленушка и братец Иванушка	Сестрица Аленушка и братец Иванушка (русская народная сказка)
38	Серебряное копытце	П. П. Бажов. Серебряное копытце
39	Сказка о мертвой царевне и о семи богатырях	А. С. Пушкин. Сказка о мертвой царевне и о семи богатырях
40	Сказка о рыбаке и рыбке	А. С. Пушкин. Сказка о рыбаке и рыбке
41	Снегурочка	Снегурочка (сказка по народным сюжетам)
42	Терем-теремок	Теремок (русская народная сказка)
43	Трое из Простоквашино	Э. Успенский. Дядя Федор, пес и кот
44	Зарядка для хвоста (сб.)	Г. Остер. Зарядка для хвоста
45	Царевна-лягушка	Царевна-лягушка (русская народная сказка)
46	Цветик-семицветик	В. П. Катаев. Цветик-семицветик
47	Чебурашка и крокодил Гена	Э. Успенский. Крокодил Гена и его друзья
48	Щелкунчик	Э. Гофман. Щелкунчик и мышиный король
49	Чиполлино	Д. Родари. Приключения Чиполлино

4. МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫЕ И ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ФИЛЬМЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ

Г Л А В А 1 ТЕЛЕВИДЕНИЕ В ЖИЗНИ РЕБЕНКА

Таблица 1

Мультипликационные фильмы

1.1. Телевидение как средство массовой коммуникации

№ п/п	Мультфильм	Литературное произведение
1	Аленький цветочек	С. Т. Аксаков. Аленький цветочек
2	Алиса в стране чудес (Укр.)	Л. Кэрролл. Алиса в стране чудес
3	Алладин (США)	Алладин и волшебная лампа (арабская сказка)
4	Бемби (США)	Ф. Зальтен. Бемби
5	Бременские музыканты	Братья Гримм. Бременские музыканты
6	Волшебное кольцо	Б. Шергин. Волшебное кольцо
7	Винни-пух	А. Милн. Винни-Пух и все-все-все
8	Гадкий утенок	Г. Х. Андерсен. Гадкий утенок
9	Гуси-лебеди	Гуси-лебеди (русская народная сказка)
10	Два жадных медвежонка	Два жадных медвежонка (венгерская народная сказка)
11	Двенадцать месяцев	С. Я. Маршак. Двенадцать месяцев
12	Домовенок Кузька	Т. Александрова. Кузька
13	Дудочка и кувшинчик	В. П. Катаев. Дудочка и кувшинчик
14	Дюймовочка	Г. Х. Андерсен. Дюймовочка
15	Ежик в тумане	С. Козлов. Ежик в тумане
16	Золушка	Ш. Перро. Золушка
17	Золотая антилопа	Золотая антилопа (арабская сказка)
18	Путешествие муравья	В. В. Бианки. Как муравьишко домой спешил
19	Конек-горбунок	П. П. Ершов. Конек-горбунок
20	Котенок по имени Гав	Г. Остер. Котенок по имени Гав
21	Красавица и чудовище	Мадам Лепренс де Бомон. Красавица и чудовище
22	Лиса и волк	Лисичка-сестричка и серый волк (русская народная сказка)
23	Кошкин дом	С. Я. Маршак. Кошкин дом
24	Летучий корабль	Летучий корабль (русская народная сказка)

Поведение современного человека в значительной мере определяется взаимодействием личности с окружающей его информационной средой. Особое внимание обращает на себя телевидение, как наиболее доступное средство массовой коммуникации.

Информационная среда активно влияет на всю систему отношений ребенка, постепенно подменяя их телеэкранной социализацией. Внедряясь в детское сознание, экран конструирует «новую мораль», трансформируя ценности и базовые потребности ребенка в игре и общении с взрослым и сверстником.

Однако взрослые, как правило, занимают пассивную позицию по отношению к телевидению как источнику распространения знаний, жизненных ценностей и установок. Родители и педагоги обычно воспринимают телевидение как компонент окружающей среды, оказывающий не только положительное, но и отрицательное воздействие на развитие и воспитание детей. Активное и целенаправленное использование телевидения педагогами в качестве средства воспитания – достаточно редкое явление.

Что дети могут узнать с помощью телевидения. Экранизированные игровые и мультипликационные фильмы, созданные по мотивам сказок, позволят вспомнить хорошо знакомые произведения и узнать новые. Дети с радостью ждут встречи с любимыми героями, проговаривают отрывки из текста, поют песни. В то же время дошкольники могут заметить, что фильм и сказка отличаются друг от друга. В мультфильме, например, многое может быть изменено: и действие происходит не там, и персонажи выглядят по-другому, и финал сказки отличается. Но главная линия сюжета, характеры героев, их поступки остались те же.

Так ребенок знакомится с разными видами искусства, их художественными особенностями.

Кроме того, телевидение дает возможность расширить кругозор детей, узнать о местах, где они ни разу не были, познакомиться с особенностями быта людей, природой, местными достопримечательностями. Для поддержания интереса у детей уместными будут вопросы, реплики взрослого. Например: «А как бы мы стали жить там, где всегда снег?» или «Смотри, бананы растут на деревьях, а мы покупаем их в магазине».

Особого внимания заслуживают передачи о природе. Просматривая их, дети знакомятся с многообразием растений и животных, их особенностями, способами ухода за домашними любимцами. Дошкольники узнают не только отдельных представителей живой природы, но и получают обобщенные представления об отдельных группах животных (домашних, диких, лесных и др.) и растений (луговых, лесных, полевых и др.).

Таким образом, дети многое могут почерпнуть из телепрограмм, если рядом с ними окажется заинтересованный взрослый, умеющий не только отбирать нужные и полезные для ребенка передачи, но и «провоцировать» его на размышление.

В чем заключаются особенности восприятия детьми телевизионной информации. Ребенок по-особому, не так, как взрослый, воспринимает увиденное на экране. Это проявляется в том, что малыш не способен соединить отдельные части фильма, передачи в единое целое, понять мотивы поведения героев, связать несколько эпизодов во временной последовательности и, как следствие, сделать нравственные выводы. Данная особенность детского восприятия особенно проявляется, когда ребенок смотрит полнометражный детский игровой фильм, не говоря уже о взрослых фильмах.

При восприятии фильма или передачи в поле зрения ребенка попадает наиболее эмоционально воздействующий на него эпизод (поступок, действие героя), на основании которого он пытается дать оценку всему фильму, характеру и поведению героя в целом. Не умея выявить мотивы поведения героя, ребенок

тивостояния на умы и души людей, содержит небольшой экскурс в историю сказок и былин, а также в историю зарождения такого жанра масс-культуры, как комикс.

Восстает и возвращается к нам из дали веков святорусский богатырь Илья Муромец, чтобы вступить в схватку с суперменами. Кто одержит победу в юных сердцах?

Лемиш Д. Жертвы экрана. Влияние телевидения на развитие детей / пер. с англ. С. Д. Грековой. – М. : Поколение, 2007. – 304 с.

Ни для кого не секрет, что телевизор уже давно стал неотъемлемой частью жизни современных детей. Вопрос о том, вредно или полезно телевидение, вызывает бурную полемику, однако работ, рассматривающих влияние телевидения на развитие детей непредвзято и всесторонне, не так много. Книга Д. Лемиш помогает подойти к решению этой непростой и неоднозначной проблемы.

Автор обращает внимание на то, что ребенок не является пассивной стороной, а активно взаимодействует с воспринимаемой информацией. Кроме того, не меньшее влияние, чем телевидение, на ребенка оказывает обстановка в семье. Внимание автора привлекают такие аспекты взаимоотношений ребенка с телевизором, как умение различать вымысел и реальность, усвоение гендерных ролей, степень замещения телевидением других видов досуга. Не будучи сторонником или противником телевидения как такового, автор воспринимает его в качестве неустранимой данности и призывает, прежде чем делать выводы о его ценности или исходящей от него угрозе, корректно ставить вопросы.

Медведева И., Шишова Т. «Кто соблазнит малых сих...»: СМИ против детей. – Клин : Христианская жизнь, 2007. – 320 с.

В этой книге известных психологов и публицистов И. Я. Медведевой и Т. Л. Шишовой собраны статьи разных лет, анализирующие с православной точки зрения влияние на детей, подростков и молодежь средств массовой информации, информационной политики государства. Книга будет интересна и полезна всем, кому не безразлична судьба нашей страны.

3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ И ПЕДАГОГОВ С КРАТКОЙ АННОТАЦИЕЙ

Аромишам М. Дети смотрят мультфильмы: психолого-педагогические заметки. Практика «производства» мультфильмов в детском саду. – М. : Чистые пруды, 2006. – 32 с. – (Библиотечка «Первого сентября», серия «Дошкольное образование». Вып. 2 (8)).

В данной брошюре рассматривается психологический феномен пристрастия детей к мультфильмам и очерчиваются возможные линии педагогической стратегии по отношению к этому явлению. Родители найдут для себя советы по созданию мультфильмов вместе с детьми в «домашних условиях».

Гундорова И. В. В гостях у Телевечка. Рабочая тетрадь для детей и заботливых родителей. – Кострома : КГУ им. Н. А. Некрасова. – 2010. – 38 с.; 5 л.

Издание адресовано родителям для совместной деятельности с детьми 5–7 лет в домашних условиях. Предлагается серия рисунков и заданий к ним, которые способствуют формированию у ребенка представления о телевидении как особом источнике информации, приносящем не только пользу, но и вред; готовности к выбору телепередач для просмотра; интереса к отечественной анимации; готовности к правильному пониманию поступков героев мультфильмов и др.

Кравцова М. Илья Муромец против супермена. – М. : Фаворь, 2003. – 336 с.

Нынешнее время – эпоха супергероев, выросших из американских комиксов и распространившихся по всему белу свету. Но так ли уж безвредно увлечение детей и подростков персонажами столь популярных сегодня мультфильмов, кино, компьютерных игр? Новая книга Марины Кравцовой рассказывает о современной культуре, в которой исконно русские образы противостоят образам, навязанным извне, о влиянии этого про-

делает поверхностные, ситуативные, часто ошибочные выводы, в результате чего наиболее привлекательным для него оказывается отрицательный герой.

Другой особенностью детского восприятия считается его наивно-реалистический характер, т. е. все происходящее на экране воспринимается детьми как жизненная реальность. В большей степени это относится к художественно-игровым фильмам, в меньшей – к мультипликационным. Следует отметить, что в момент просмотра фильма наивно-реалистический подход в определенной степени присутствует и у взрослых. Без этого были бы невозможны любые эмоции по поводу просмотренного.

Кроме того, дошкольник способен уяснить для себя только фабулу событий: что было вначале с героем, что потом. В поле зрения ребенка, как правило, находятся лишь главные герои, поступкам же второстепенных персонажей не придается особого значения. Примечательно, что «фабульность» восприятия характерна только на определенном этапе развития ребенка и исчезает примерно к десяти годам.

Знание психологических особенностей детского восприятия телевизионной информации позволит грамотно подходить к отбору и просмотру передач для детей, чтобы не приходилось ребенку проникать в мир взрослых раньше, чем следует, и узнавать то, что он не в состоянии осмыслить.

1.2. Влияние телевидения на здоровье и развитие детей

В медицинской литературе имеются исследования, указывающие на возникновение у детей признаков утомления, нервозности, боли в животе, тошноты под влиянием длительного просмотра телепередач. Два часа просмотра телевизора равносильно прочтению нескольких толстых книг. Однако ребенок не в состоянии усвоить такой объем информации за короткий отрезок времени, поэтому он утомляется.

2. СЛОВАРИК КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ*

Нередко бывают случаи, когда мама, не зная, чем занять заболевшего ребенка, на целый день включает ему телевизор. А потом удивляется, почему ребенок стал капризным, вялым, откуда у него появились ночные страхи.

Засидевшись у телевизора допоздна, ребенок недосыпает, что неблагоприятно сказывается на его нервной системе и психических функциях. Проводя долгие часы перед телевизором, дети лишают себя игр, меньше гуляют и меньше двигаются. Снижение двигательной активности ухудшает адаптационные возможности организма, физическую работоспособность и выносливость, повышает рост заболеваний.

Из-за длительного сидения в мягком кресле осанка у ребенка часто портится. Следует также иметь в виду, что двигательная активность регулирует обмен веществ. Дети с нарушенным обменом веществ нередко страдают ожирением, чаще болеют, в два раза чаще у них отмечается повышенное артериальное давление по сравнению со здоровыми сверстниками.

Просмотр телепередач, как всякая зрительная работа, может привести к зрительному утомлению. Нагрузка на зрение у детей с каждым годом увеличивается. Уже у трехлетних малышей, согласно современным исследованиям, зрительная работа (занятия рисованием, лепкой, рассматривание картин, просмотр диафильмов, теле- и видеопередач) занимает около 1,5 часов в день, что составляет 17 часов в неделю. У детей 5–6 лет нагрузка составляет около 2,5 часов, соответственно 21 час в неделю. Таким образом, продолжительность зрительной работы у дошкольников в течение недели достаточно велика. Наибольшую нагрузку для зрения создает просмотр телевизионных передач, что может, по мнению врачей, являться одним из факторов, способствующих развитию и прогрессированию заболеваний органов зрения.

Как уменьшить отрицательное влияние телевидения на здоровье и физическое развитие ребенка. Хорошее состояние здоровья и нормальное физическое развитие ребенка во многом зависят от режима дня в семье. Не секрет, что чем больше

Качество личности	Определение
Добрый	Доброжелательный, добросердечный, сердечный, душевный, милосердный, чуткий, отзывчивый
Злой	Злобный, недобрый, недоброжелательный, жестокий, черствый, бессердечный, лютой, безжалостный, беспощадный, свирепый, бездушный, холодный
Альтруист	Внимательный, благородный, великодушный, заботливый
Эгоист	Себялюб, самолюб
Щедрый	Добрый
Жадный	Алчный, ненасытный, скупой, скардный, прижимистый
Трудолюбивый	Работающий, усердный
Ленивый	Лентяй, ленивец, лодырь, бездельник, лоботряс, лежебока
Смелый	Храбрый, отважный, мужественный, бесстрашный, неустрашимый, самоотверженный, стойкий
Трусливый	Боязливый, пугливый, робкий, несмелый
Честный	Искренний, верный, неподдельный, непритворный, порядочный, правдивый
Лживый	Подлый, низкий, гнусный, притворный, неискренний, недобросовестный, лицемерный, коварный, лукавый, двуличный
Аккуратный	Опрятный, чистоплотный
Неряшливый	Неопрятный, неаккуратный, нечистоплотный
Уважительный	Вежливый, внимательный, тактичный, справедливый, чуткий
Высокомерный	Надутый, напыщенный, заносчивый, грубый, кичливый, тщеславный

* Предлагаемый словарь, на наш взгляд, поможет воспользоваться нужными характеристиками качеств героев, с которыми можно встретиться в мультфильмах для детей. Словарик качеств личности был заимствован нами из книги Р. Р. Калининой «В гостях у Золушки» (Псков, 1997).

Завершить блок работы с рекламой можно созданием рекламного медиатекста, в котором преувеличиваются достоинства рекламируемого товара. Выбирается любой предмет из окружения ребенка. Начинается рассказ-реклама простой фразой: «Эта кукла/робот/автомобиль может...» Второй игрок продолжает развивать тему: «Эта кукла/робот/автомобиль может..., а еще он/она умеет...» и т. д. Игра продолжается до тех пор, пока есть возможность называть достоинства рекламируемого предмета. После этого обязательно обсудите с ребенком, является ли последнее утверждение правдой и когда началось преувеличение достоинств рекламируемого предмета. Почему это произошло? Бывают ли подобные случаи в настоящей рекламе? Попросите привести пример, указать, что и каким образом преувеличено.

Важно научить детей осознанно относиться к выбору медиатекстов. Начать можно с анализа программы телевидения на текущий или следующий день. Прочитайте ребенку программу некоторых телевизионных каналов. Что дети хотели бы посмотреть сегодня? Почему? Обратите внимание на время показа той или иной передачи. Когда показывают передачи для детей? Когда детям можно смотреть телевизор (когда им нечего делать или когда идет интересная передача)? Какие передачи можно посмотреть перед сном? Какие программы будут интересны и полезны детям? Почему?

Для того чтобы оценить успехи ребенка в области медиаобразования, в самом начале ваших занятий попросите его проанализировать любой медиатекст. Объектом анализа может быть книга с картинками, анимационный фильм, детский фильм, реклама. Ответ предсказать невозможно – все зависит от фантазии ребенка.

Периодически повторяйте подобные задания и вы увидите, как обогащаются знания вашего ребенка, меняется его восприятие окружающей действительности, совершенствуются коммуникативные и творческие навыки, развивается критическое мышление и проявляется собственная позиция.

малыш смотрит телевизор, тем больше устает, а чем больше устает, тем больше его тянет к телевизору. Постарайтесь, чтобы день был наполнен интересной для ребенка деятельностью: пусть малыш играет, рисует, гуляет, бегаёт, «читает» вместе с взрослыми умные и добрые книги. Физическая активность в детском возрасте играет важную роль в развитии защитного тонуса мышц, способствует формированию у ребенка хорошей осанки.

Для совместного просмотра телепередачи лучше всего удобно расположиться на своих местах (кресле, диване, детском стуле) на расстоянии не ближе 1,5–2 метров и не далее 5,5–5 метров от экрана телевизора (в зависимости от размера экрана по диагонали). Стоять телевизор должен на уровне глаз сидящего или чуть ниже. Если ребенок носит очки, во время передачи их следует обязательно надевать, чтобы излишне не напрягать зрение.

При просмотре телепередачи важно создать благоприятное для глаз освещение. Не рекомендуется просмотр в полной темноте, так как все время происходит дезадаптация с яркого экрана на темный фон комнаты, отчего глаза быстро устают. Лучше всего смотреть телевизор, освещенный верхним светом или любым боковым источником света (бра, торшер), не находящимся в поле зрения ребенка и не отражающимся на экране телевизора. Сбереечь глаза помогут также и упражнения, которые можно делать во время рекламных пауз. Предложите ребенку посмотреть вдаль, закрыть глаза и мысленно представить себе увиденную картинку или любимых героев, детали одежды, выражение лица. Днем телевизор лучше всего смотреть в затемненной комнате и лишь в солнечные дни закрывать окна легкими шторами. Важно, чтобы телевизор был хорошо отрегулирован, изображение на экране должно быть четким и достаточно контрастным.

Как телевидение влияет на психическое развитие ребенка. Телевизор прочно вошел в жизнь наших детей. Телевизионный экран все чаще заменяет мамыны колыбельные песни, разговоры с отцом, бабушкины сказки, становясь главным «воспитателем» ребенка.

Бесконтрольное увлечение дошкольника просмотром телепередач может иметь отрицательные последствия не только для его здоровья, но и психического развития. В настоящее время, когда подросло поколение «экранных детей», эти последствия становятся все более очевидными.

Отставание в развитии речи. В последние годы у детей все чаще отмечается задержка речевого развития: дети позже начинают говорить, их речь бедна и примитивна. Практически в каждой группе детского сада есть малыши, нуждающиеся в специальной логопедической помощи. Вы спросите: причем здесь телевидение?

Действительно, сидящий у экрана ребенок постоянно слышит речь, что должно способствовать его речевому развитию. Да и какая разница, кто разговаривает с малышом – взрослый или герой мультфильма? Разница большая. Речь – это не подражание чужим словам и не запоминание словесных оборотов. Речевое развитие ребенка происходит только в процессе живого, непосредственного общения, когда малыш не просто слушает чужую речь, а вовлечен в диалог. Поэтому речь с экрана телевизора остается для малыша малоосмысленным набором слов, не становится «своей», а значит, не способствует, а, скорее, тормозит речевое развитие ребенка.

Затруднения в чтении. Понимая отдельные слова и короткие предложения в тексте, ребенок, привыкший к отображению событий на экране, не всегда может удержать их в памяти и связать между собой. В результате нарушается целостное восприятие текста, а значит, и его понимание.

Неспособность играть и проявлять инициативу. Дети, которые смотрят по телевизору все подряд, более пассивны, чем их сверстники. Они реже выступают с предложениями в совместных играх, чаще обижаются, отходя в сторону, или вступают в конфликт, устраивают драки со сверстниками вместо того, чтобы настоять на своем. При этом темы игр лишены самостоятельности, представляют собой имитацию увиденного на экране.

Многие родители на собственном опыте убеждались, что реклама привлекает детей еще в самом юном возрасте. Тому есть несколько причин: непродолжительный по времени, логически завершенный сюжет, частая смена визуального ряда, веселая, ритмичная музыка.

Спросите ребенка, какие программы существуют на телевидении и радио (новости, прогноз погоды, спортивные передачи, программы для детей, фильмы). В случае необходимости помогите наводящими вопросами: «Какие передачи ты смотришь? Что смотрят мама, папа, бабушка, дедушка, старший брат? Практически все передачи и фильмы прерываются рекламными роликами. Что такое реклама и какова ее цель, по мнению ребенка?» Попросите его описать, пересказать любой рекламный медиатекст. Обсудите различные виды рекламы, с которыми вы сталкиваетесь в повседневной жизни. Чем реклама на телевидении отличается от рекламы на радио, в рекламной газете или в еженедельной газете?

Прослушайте рекламный ролик на радио и ответьте на следующие вопросы: «О чем эта реклама? Какие события происходят в ней? Что больше всего запомнилось? Какая музыка использована в рекламе? Реклама веселая или серьезная? К чему она призывает? Где можно приобрести рекламируемый товар, услугу? Для чего используют данный товар? Кто заинтересован в приобретении данного товара? Могут ли его купить дети?».

Создайте свой собственный медиатекст (для радио, телевидения, прессы – в зависимости от возраста и интересов ребенка). Ребенок выбирает любой предмет в комнате. «Кому этот предмет необходим и почему? Что обычно говорят, рекламируя подобный продукт? Как это говорят? Как ведут себя те, кто снимается в рекламе? Как они выглядят? Подбери место, одежду, предметы, необходимые для съемки твоей рекламы. Или сделай коллаж, используя вырезки из газет, журналов. Нарисуй рекламу сам. Придумай текст к рекламному медиатексту. Покажи его друзьям, родственникам или соседям и поинтересуйся, захотели бы они приобрести такой продукт после твоей рекламы или нет. Почему?».

Посмотрите вместе на картинки, объясните, что они изображают. Смешайте все картинки, выберите несколько из них и по этим картинкам составьте новый рассказ. Или, рассказывая некую историю по картинкам, прервите ее для того, чтобы ребенок мог сам придумать конец рассказа. Или выложите несколько первых картинок и несколько последних, а ребенок должен будет подобрать картинки для середины рассказа. Можно предложить ребенку середину и конец рассказа, а начало он придумает сам.

Затем можно более внимательно изучить нарисованные вами или вырезанные из журналов картинки. Можно ли отличить в данном медиатексте добрых и злых героев? По каким признакам вы их отличаете? Воспроизведите их голос, выражение лица, движения. Обсудите с ребенком то, что у вас получилось (почему можно сказать, что вы изображаете доброго или злого героя).

Для обсуждения выражения лица возьмите несколько фотографий, вырезок из газет и журналов. Внимательно посмотрите на эти изображения. Какое настроение у персонажей? Какие черты лица позволили вам определить настроение? Погримасничайте перед зеркалом. Нарисуйте на листе бумаги различные выражения лица (радость, грусть, злоба). Обменявшись рисунками, определите, какие эмоции попытался изобразить ваш партнер.

Игра «Приветствие». Двигаясь по комнате, поприветствуйте друг друга, каждый раз меняя задание: приветствуйте радостно, грустно, сонно, угрожающе, как скромный или болтливый человек. Переходите к более сложному заданию. Необходим рассказ, содержание которого необходимо передать при помощи жестов и мимики. Например, «Мама Кати пьет кофе. Мама замечает, что кофе остыл. Мама Кати злится. Затем она наливает себе новую чашку кофе, пробует его. Эта чашка кофе намного вкуснее». Для более старших детей усложните игру. Попросите их «рассказать» о своем обычном дне при помощи жестов и мимики. В заключение обсудите с детьми, что чувствует человек, изображая характер, эмоции, настроение других людей, каким образом можно передать чужие чувства, как можно узнать, что чувствует другой человек, даже если он ничего не говорит.

Неспособность к концентрации внимания. Быстро меняющиеся телевизионные картинки могут стать причиной детской невнимательности. Ребенок привыкает к постоянной и скоротечной смене образов и звуков, что, в свою очередь, формирует в нем соответствующий «пучок ожиданий». Если же во время занятия этого не происходит, он начинает скучать, становится непоседливым, не может сосредоточиться, стремится к смене впечатлений.

Нарушения в развитии образной памяти и мышления. Образную память характеризует способность длительное время зрительно удерживать какую-либо картинку. Чем дольше мы ее удерживаем, тем лучше у нас память. При просмотре телевизора каждый новый кадр «гасит» предыдущий, причем все происходит очень быстро, что детренирует, а не развивает память. Отрицательное воздействие телевидения на развитие образного мышления выражается в неумении детей зрительно представить что-либо, например геометрическую фигуру, осенний лес и т. п.

Снижение фантазии и творческой активности. Творческое мышление ребенка развивается только на основе собственной активности, живого интереса к реальному миру. Если при чтении книги нам приходится многое домысливать, рисуя в своем воображении образы героев, картины природы, окружающую обстановку, то в телевизионных программах зрительные образы уже созданы. Поэтому даже самые лучшие фильмы тормозят развитие дошкольника, его творческий потенциал.

Повышение детской агрессивности. Просмотр боевиков резко усиливает агрессивность детей, особенно расторможенных или сверхэмоциональных. Существует и другой аспект, касающийся агрессивности, вызванной просмотром телепередач. Перед экраном телевизора ребенок длительное время сидит неподвижно. По окончании просмотра дошкольник приходит в состояние неестественного двигательного возбуждения: не может ничем заняться, склонен к агрессии, пребывает в дурном настроении, что связано не с содержанием просмотренной передачи, а с вынужденным покоем у экрана. Агрессивное содержание передачи только усиливает влияние на его общее состояние.

Все вышесказанное вовсе не означает призыва исключить телевидение из жизни малыша. Это невозможно, да и бессмысленно. Однако, важно осознавать, что, пока ребенок не готов адекватно воспринимать телевизионную информацию, использовать ее по назначению, участие взрослых в воспитании и развитии малыша просто необходимо.

1.3. Условия грамотного просмотра телепередач детьми

Безусловно, ребенок дошкольного возраста не должен смотреть по телевизору все передачи подряд. Ограничьте время для просмотра телепередач от 15–20 минут до одного часа в день (с перерывами между просмотрами) в зависимости от возраста детей. Чем младше ребенок, тем меньше времени он может проводить у экрана телевизора. Кроме того, в силу эмоциональности и впечатлительности ребенку не рекомендуется длительное время смотреть телевизор непосредственно перед сном. Отдайте предпочтение отечественным короткометражным мультфильмам, передаче «Спокойной ночи, малыши!», которые длятся 10–15 минут и не вызывают у ребенка утомления. Кроме ограничения времени, оградите ребенка от просмотра рекламы, информационных программ, а также художественных фильмов, ориентированных на взрослую аудиторию.

Отбирая передачи, в том числе и мультфильмы, отдавайте предпочтение тем из них, которые ориентированы на возраст вашего малыша. Так, например, не стоит показывать ребенку 5–6 лет мультсериал «Шрек», так как он адресован детям с 14-летнего возраста, или ребенку 2–3 лет – мультсериал «Ну, погоди!», отличающийся высокой динамикой, хаотичностью.

Помните, что до пяти лет все увиденное в жизни ребенок воспринимает как норму и только позднее начинает мыслить и анализировать самостоятельно. Что может увидеть ребенок, например, в классическом американском мультсериале? Герои дерутся, делают друг другу гадости, ругаются, кривляются. Кроме того,

и второстепенные роли. Сделайте фигурки из картона. Поиграйте этими фигурками с ребенком. Затем обсудите, что общего у вас с сюжетом медиатекста или его героями. Есть ли какие-нибудь проблемы у главного героя? Как он с ними справляется? А какие проблемы были у вас/ребенка и как вы с ними справились? Придумайте небольшие истории, героями которых являются созданные вами фигурки. Сочините другую концовку медиатекста.

Поиграйте в игру «Передай сообщение», суть которого в том, чтобы, не произнося ни одного слова, передать послание другу другу посредством мимики, жестов, звуков, рисунков. Это может быть слово (название животного или предмета) или короткое предложение (например, «собака лает»).

Следующая игра – «Звуковые эксперименты» – является подготовительной для последующих игр со звуками. Попробуйте вместе с детьми произвести звук различными способами. Затем составьте звуковой рассказ. Для этого родитель должен рассказать некую историю, в нашем случае это будет рассказ про Машу: «Утро. Маша еще **спит**. Она **просыпается, потягивается**. После того как Маша **встала**, она **одевается, умывается и идет** к столу, чтобы **скушать** свои любимые хлопья. После завтрака пора **ехать** в детский сад. Маша **надевает** обувь и открывает дверь». Необходимо придумать звуки, которые бы обозначали те или иные действия (храп, зевота, шум одежды, шаги, причмокивание, открывание двери). Родитель читает рассказ еще раз, делая после каждого предложения паузу, во время которой ребенок воспроизводит соответствующие звуки. После этого можно предложить ребенку составить собственный рассказ и заменить все действия звуками, при этом слушатели должны догадаться обо всех событиях, имевших место в рассказе.

Подберите (или придумайте сами) небольшой рассказ, содержащий четкий сюжет, расскажите или прочитайте его ребенку. Объясните, что каждый рассказ содержит начало, развитие событий и конец. Выделите эти части в прочитанном рассказе. Нарисуйте картинки, соответствующие началу, развитию и концу рассказа. Родители рисуют свои картинки, ребенок свои.

книги, которые вы читаете детям, фильмы и программы, которые они смотрят.

Как объяснить, что такое медиа? Предложите ребенку картинку с изображениями средств массовой коммуникации, вырезанные из газет и журналов. Младших детей попросите назвать то, что изображено, где и как оно используется. Дети постарше (привлеките соседей, друзей, приятелей из группы ребенка) делаются на две команды. Один ребенок из команды пытается объяснить остальным, что изображено на карточке, не называя изображенного предмета. Если команда угадывает слово, то получает за это очки. Затем это задание выполняет вторая команда. На карточках можно написать или нарисовать любые средства коммуникации или их компоненты (пульт от телевизора, наушники, колонки, коврик для мыши). После игры обсудите, какие средства коммуникации имеются дома, сколько времени дети ежедневно смотрят телевизор, какие передачи/фильмы предпочитают и почему. В завершение попросите детей придумать свое собственное средство общения (это может быть вновь изобретенная модель мобильного телефона или пока еще не существующее в действительности средство коммуникации). Пусть ребенок сделает придуманную им новинку с помощью любых удобных ему материалов и обязательно расскажет, как это средство называется, как действует, какие у него функции.

Для обсуждения любимых программ можно использовать следующие приемы. Поговорите с ребенком о различных видах телевизионных передач. Пусть дети расскажут о своих предпочтениях и о своем отношении к разным передачам. Предложите ребенку нарисовать картинку передачи, которая, по его мнению, поднимает настроение зрителям, а затем прокомментировать ее (какая это передача, почему ребенок считает ее веселой, нравится ли она ему, почему).

Обсудите героев медиатекста, которые нравятся детям. Попросите ребенка изобразить того или иного героя. Как он движется, какие у него жесты, чем занимается герой? Выберите любой медиатекст с несколькими персонажами. Распределите главные

эти же персонажи падают с высоты, тонут, бьют друг друга кувалдами, и с ними ничего не случается... Страшно подумать, что будет, если ребенок повторит то же самое. В возрасте 3-х лет можно смотреть отрывки добрых и спокойных отечественных мультфильмов, таких, например, как «Домовенок Кузя», «Как ослик счастье искал», «Каникулы Бонифация», «Козленок, который считал до десяти», «Кто сказал мяу?», «Лошарик», «Лунтик», «Ушастик», «Чебурашка» и др.

Старайтесь критически относиться к передачам для детей с точки зрения их содержания и художественных особенностей. Так, современные зарубежные и отечественные мультфильмы, такие, например, как «Мадагаскар», «Ледниковый период», «Алеша Попович и Тугарин-Змей», вряд ли подойдут для детской аудитории. Все в этих фильмах (своеобразный прямолинейный юмор, сленг, «взрослые» взаимоотношения) говорит об их ориентации на более взрослую аудиторию.

Смотрим телепередачу вместе с ребенком. Вполне понятно желание родителей усадить малыша перед телевизором и заняться в это время своими делами. Большинство взрослых, имеющих маленьких детей, регулярно используют телевизор в качестве «теленяни». Телевизор, видео или DVD могут занять малыша на достаточно длительное время. Однако помните о том, что развитие ребенка, становление его психики возможно только в совместной деятельности с взрослым.

Обсуждая с ребенком сюжеты просмотренных фильмов, важно понять, что он думает, чувствует, как бы поступил в той или иной ситуации. По мнению известного психолога А. В. Запорожца, просматривая и обсуждая с взрослым мультфильм или художественный фильм-сказку, дети учатся, чему надо радоваться и из-за чего надо огорчаться. Совместное обсуждение позволит малышу понять, что такое доброта и злость, отзывчивость и равнодушие, смелость и трусость, правдивость и лживость, сформировать свой способ поведения в конкретной жизненной ситуации.

В ходе обсуждения обратите внимание детей на главную идею фильма, например: «Золушка» – о доброте и трудолюбии; «Трое

из Простоквашино» – о дружелюбии и заботливом отношении друг к другу; «Мама для мамонтенка» – о том, что мама должна быть у каждого, о потребности в родительской любви.

Смотрим телепередачу о природе. К сожалению, на момент написания данного пособия в программе телепередач мы не нашли ни одной передачи о природе, адресованной дошкольникам. Вместе с тем, на каналах Центрального и местного телевидения транслируются интересные передачи для детей школьного возраста и взрослых, такие, например, как «Диалоги о животных» (канал «РТР»), «Все о животных» (канал «Культура»), «Мир природы» (канал «НТВ»), «В гостях у контактного зоопарка» (канал «КИТ») и другие. Продолжительность этих передач больше, чем детских, да и содержание более сложное для восприятия. Поэтому целиком их смотреть дошкольникам не рекомендуется. Однако в передачах нередко показывают отдельные сюжеты о жизни животных, которые могут быть доступны для понимания детей 5–7 лет. К просмотру таких фрагментов можно привлекать и дошкольников. Взрослому важно дать пояснения, которые облегчат ребенку понимание содержания передачи. По ее окончании побеседуйте с дошкольником, задав ему несколько вопросов:

- Что ты видел в передаче?
- Каких животных показывали?
- Что интересного про них рассказали?
- Что тебя удивило?

Лучше, если задавать вопросы будет взрослый, который не смотрел передачу. В таком случае возникает ситуация, когда ребенок вынужден рассказывать об увиденном более полно и подробно.

В настоящее время появилось большое разнообразие видео- и DVD-фильмов о природе. Выбирая с ребенком тот или иной фильм, следует ориентироваться на его интересы. При желании можно создать дома целую видеотеку. Время, проведенное за просмотром передач о природе, позволит обогатиться знаниями, стать взрослым и детям ближе друг к другу.

В России в настоящее время это направление педагогики активно интегрируется в систему среднего и высшего образования, но необходимо учитывать, что сегодняшние первоклассники приходят в школу, уже имея значительный опыт взаимодействия с медиа. Согласно данным Национального союза семейных ассоциаций, «...несовершеннолетние дети проводят ежегодно 1400 (!) часов, контактируя с различными экранными медиа, тогда как на общение с родителями уходит в среднем 154 часа. В то же время известно, что в России в среднем родители разговаривают со своими детьми всего около 30–40 минут в день». Часто ли вы спрашиваете ребенка, что он смотрел, понравился ли ему этот фильм/мультфильм или нет, почему? Что читал ваш ребенок и что он об этом думает? Почему он предпочитает именно эти фильмы/передачи/журналы/компьютерные игры? Что ему больше нравится – читать оключениях Буратино или смотреть о них фильм, как он может объяснить свой выбор? Возможно, ваш ребенок никогда не ответит на эти вопросы «правильно» (с вашей точки зрения), но главное – он задумается! Он будет искать ответ, анализируя, размышляя, сомневаясь, открывая неизведанное, т. е. критически оценивая увиденное, прочитанное или услышанное, он будет формировать свою позицию, свое мнение, свое «Я». А не на это ли направлены все старания заботливых родителей?!

Мы уверены, что медиаобразование поможет вам не только подготовить вашего ребенка к жизни в современном информационном обществе, но и доставит вам и вашему ребенку радость общения с самыми дорогими людьми. Мы хотим поделиться с вами несколькими идеями о том, с чего начать это сложное, но важное дело – медиаобразование.

Ведущим видом деятельности дошкольников является игра, поэтому играйте с ребенком везде и всегда. Играйте дома и во время прогулок в игры, которые связаны с персонажами, местами, темами медиатекстов, которые вы обсуждали или которые интересны ребенку. Понаблюдайте за тем, в какие игры дети играют дома и в детском саду, подумайте, как эти игры отражают

странах и народах планеты, построен как экскурсия по разнообразным местам земли брата и сестры, которые хотят стать журналистами.

Таким образом, «Теленяня» – первый отечественный канал, созданный специально для детей от 3 до 8 лет. Большим его плюсом является отсутствие рекламы в эфире. Начав вещание 1 июня 2007 г., канал «Теленяня», по словам К. Эрнста, в 2008 г. получил доступ к зрителям в ста городах России, что предполагает около 10 % населения. К сожалению, «Теленяня», как и все детские телеканалы, в полном объеме вещания – привилегия только абонентов кабельных сетей либо спутникового телевидения, т. е. не является общедоступным.

О. Печинкина

Медиаобразование дошкольников: несколько советов родителям*

В статье рассматриваются вопросы медиаобразования дошкольников. Автор приводит примеры медиаобразовательных заданий на материале телевидения

Все мы являемся активными потребителями информации, которую получаем из различных источников: телевидение, радио, Интернет, пресса, аудио- и видеопродукция. Большую часть сведений, на основании которых формируется наше мировоззрение, мы получаем из средств массовой информации, которые создают вокруг каждого человека особую, медийную реальность. Чтобы помочь подрастающему поколению лучше адаптироваться в мире медиакультуры, освоить язык средств массовой информации, научиться анализировать медиатексты, во второй половине XX в. в ведущих странах мира в педагогической науке сформировалось специфическое направление «медиаобразование», которое связано со всеми видами медиа (печатными, графическими, звуковыми, экранными) и коммуникационными технологиями.

* Детский сад от А до Я. – 2010. – № 2. – С. 126–132.

Г Л А В А 2

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МУЛЬТФИЛЬМОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ

2.1. Воспитательные возможности мультфильмов

Мультфильмы играют большую роль в формировании личности ребенка. Они выполняют воспитательную, образовательную и развивающую функции. Просмотр мультфильмов является одним из эффективных средств безболезненного взросления детей, постепенного вхождения их в мир взрослых, незаметного перехода от игры к обучению. Кроме того, возникающее в результате просмотра «эмоциональное поле» является благоприятным для воздействия на нравственный мир ребенка. Через сравнение себя с любимыми героями ребенок учится справляться со своими страхами и трудностями, уважительно относиться к другим. Поэтому как бы легко мы ни относились к «детскому кино», именно мультфильм является важным средством воспитания ребенка.

Для того чтобы мультфильмы оказывали положительное воздействие на детей, прислушайтесь к некоторым рекомендациям по их просмотру. Помните, что книгу надо учить читать, а мультфильмы – учить смотреть!

Возьмите газету с программой на следующую неделю и отметьте те мультфильмы, которые вы бы хотели показать ребенку. Смотрите мультфильмы вместе с ним. Начинайте с отечественных фильмов, признанных во всем мире самыми умными и добрыми, доступными пониманию детей. Если вы увидели любимый мультфильм своего детства, расскажите ребенку перед просмотром о своих чувствах, переживаниях, которые хранятся в вашей памяти. Когда ребенок начинает смотреть зарубежные мультфильмы, также смотрите вместе с ним.

Во время просмотра мультфильма наблюдайте за ребенком, следите за его выражением лица, эмоциями. Если ребенок сильно взволнован, поддержите его, успокойте.

Комментируйте поступки мультипликационных героев, так как в силу особенностей детского восприятия, а также быстрой смены кадров дети не всегда улавливают их суть, могут правильно оценить поступки героев. После просмотра побеседуйте с ребенком.

Вопросы могут быть следующие:

- Как называется мультфильм, который ты смотрел?
- Где происходит действие фильма?
- Кто герои мультфильма?
- Кто из героев тебе понравился? Какой поступок этого героя тебе больше всего запомнился?
- Кто из героев тебе не понравился? Почему?
- Назови героя мультфильма, на которого хочешь быть похожим.

Во время беседы внимательно выслушивайте ребенка. Найдите аналогичные поступки ребенка и героев мультфильмов, например: «Ты у меня такая же добрая, как Золушка» или «Ты такой же смелый, как Буратино».

Больше всего дети любят смотреть мультфильмы и мультсериалы. Поразмышляем, в чем их особенности, что в них так привлекает наших малышей, чем отличается современный мультфильм и сериал от фильмов советского периода.

В классических мультфильмах (всех советских мультфильмах и старых диснеевских фильмах, польских мультфильмах про Болека и Лелека и чешских фильмах про Крота) четко прослеживается сюжетная линия. В них есть завязка, кульминация и развязка. В мультсериалах общий сюжет отсутствует. Его можно начать смотреть с любого фрагмента. Если классический мультфильм – это ожившая сказка, то сериал зачастую напоминает озвученный комикс.

Видеоряд в традиционном мультфильме развивается постепенно, не быстро. Причем существует закономерность: чем младше дети, которым предназначен фильм, тем медленнее разворачиваются события. В сериале (за исключением, пожалуй, немногих), как в калейдоскопе, картинки стремительно сменяют друг друга, что затрудняет понимание ребенком происходящего на экране.

практически всеми сферами жизни. Такие видеопродукты сложны для восприятия современных детей, да и подростков тоже. Они учат дружбе, взаимопомощи, дают примеры положительного поведения в коллективе, уважительного отношения к родителям, пожилым людям, старшим вообще, но, к сожалению, эти примеры в детском сознании не связываются с современными реалиями: устройство общества другое, школьные отношения строятся на иных основах, нет всеобщих детских организаций, подобных пионерской.

Мультсериалам на «Теленяне» отводится одна из главных ролей. В форме мультсериала есть, конечно, свои плюсы: цикличность, повторяемость, периодичность. Отечественным представителем данной категории являются «Смешарики» (а также «Лунтик», «Маша и медведь». – *И. Г.*). Некоторые его серии составляют содержательный блок, другие выступают в качестве совершенно самостоятельных историй, посвященных безопасному поведению в окружающей среде: на дороге, на воде и т. п. Это оказывает дидактическое влияние на дошкольников, которые в игровой форме с помощью задорных персонажей усваивают жизненно важную информацию. Остальные мультсериалы – это продукты зарубежного производства, которые носят в основном развлекательный характер, например, «Книга Джунглей» (Италия, 1989), «Пингу шоу» (Франция, 2007), «Биби – маленькая колдунья» (Германия, 2006) и др.

Таковую категорию, как многосерийный фильм, на канале тоже представляют зарубежные производители. Данная продукция содержит поучительные, воспитательные элементы, выполняет познавательную и развлекательную функции: «Скиппи» (Австралия, 1992), «Чудеса погоды» (Соединенные Штаты Америки, 1997), «Забавные животные» (Великобритания, 1998) и др. Только один фильм в этой категории «Однажды в деревне» (2008) отечественного производства.

Категорию «документальный сериал» на канале представляет познавательный фильм «Навстречу приключениям» (Соединенные Штаты Америки, 2007). Он рассказывает детям о различных

начальное представление о том, как устроен человек, что оказывает на него полезное и вредное влияние). Эти программы построены таким образом, что дети, играя, обучаются. Повторы предусмотрены структурой программы, маленький зритель запоминает то, что ему интересно, новая информация пополняет понятийный, словарный запас ребенка, развивает его память.

Программа «Смешные праздники» носит характер развлекательной передачи. Ее ведущие – М. А. Ланда (музыкант, композитор, член Союза журналистов России) и герои мультсериала «Смешарики» – вовлекают зрителей из зала в своеобразное певческое соревнование.

«Спокойной ночи, малыши!» – старая добрая передача с новыми ведущими – в эфире телеканала появляется один раз в сутки (только для одного часового пояса). Все традиции предыдущих лет в ней сохранены.

Телеканал предлагает и другие типы передач: мультфильмы, фильмы, мультсериалы, многосерийные фильмы, документальные сериалы.

Сетка вещания данного телеканала наполнена прекрасными образцами мультипликации и художественного кино советского периода. Это качественные видеопродукты, влияющие на формирование культурных и общечеловеческих ценностей. Их условно можно разделить на две группы: вневременные, т. е. те, которые одинаково воспринимаются детьми в любой исторический период (сказки, выдуманные истории, герои которых учат малышей распознавать добро и зло, защищать слабых, быть самостоятельными, дают ориентиры для развития способностей и положительных качеств характера), и идеологические (пионерские и октябрятские истории), осмысление которых зависит от знания истории, а главное – понимания логики поступков героев в сложившихся обстоятельствах, такие, как «Макар-следопыт» (1984), «Валькины паруса» (1974), «Три веселые смены» (1977). Произведения второй группы в советский период создавались и для дошкольников, так как решали задачу воспитания у личности определенных идеологических установок, что поддерживалось

Герои классических мультфильмов и мультсериалов изъясняются на хорошем литературном языке, их речь отличается связностью и выразительностью. К сожалению, российский видеорынок заполнен сегодня зарубежными мультфильмами, не отличающимися, за редким исключением, высокой художественной ценностью. В современных мультфильмах герои часто ограничиваются отдельными фразами, бессвязными восклицаниями, примитивными диалогами. Кроме того, их речь изобилует сленгом, который ребенок слепо копирует.

Персонажей мультфильмов и мультсериалов озвучивали великолепные актеры. Анатолий Папанов и Евгений Леонов, Всеволод Ливанов и Олег Табаков, Клара Румянова и Ия Савина создали яркие, неповторимые образы. В зарубежных сериалах используется дубляж или, что еще хуже, закадровый перевод, когда один актер говорит за всех персонажей, лишь слегка изменяя голос, что затрудняет восприятие ребенком происходящего на экране.

Милые мультяшные персонажи советской и постсоветской эпохи часто делают нравственный выбор, размышляют о чем-либо. Вспомним таких, например, мыслителей, как Ежик (из фильма «Ежик в тумане»), Слононок (из фильма «38 попугаев»), Бонифаций (из фильма «Каникулы Бонифация»), Лунтик (из сериала «Лунтик»), Совунья (из сериала «Смешарики»). Герои современных мультсериалов зачастую ни о чем не задумываются.

В мультфильмах поступки героев, как правило, объясняются и мотивируются, в сериалах – далеко не всегда. Это означает, что ребенок не понимает, почему герой мультсериала поступает так, а не иначе. Следует учитывать и тот факт, что нравственный мир ребенка не знает полутонов: герой может быть или плохой, или хороший. Согласно детской логике, хороший герой должен защищать слабых, быть честным, щедрым, справедливым, великодушным по отношению к побежденным. Плохой же должен исправиться или быть побежденным. В сериалах же порой трудно бывает по поступкам героев понять, кто хороший, а кто плохой. И те и другие безжалостно истребляют друг друга. В результате у ребенка исчезает

понимание того, что такое хорошо и что такое плохо, формируется представление о мире как арене борьбы *всеми средствами* между силами Добра и Зла. Искаженное представление о мире служит опорой для жизни в реальном мире, что вызывает опасения за судьбу подрастающего поколения.

Не стоит показывать детям мультфильм, если

- герои проявляют жестокость и агрессивность, неуважительное отношение к людям, животным, растениям; показано безнаказанное глумление над старостью, слабостью. В силу возрастных особенностей ребенок не способен самостоятельно осознать поступки героев, их мотивы. Поэтому последствием просмотра могут стать бессознательные проявления жестокости, агрессии. Вместе с тем в сознании малыша закрепляется представление о допустимости подобных форм поведения как в игре, так и в реальной жизни. Например, игрушки могут «лупить» друг друга, громко кричать; малыш может начать мучить домашних животных, агрессивно вести себя с другими детьми;

- мультгероини (образы девочки, девушки, женщины, матери) наделены взрослым реализмом и физиологичностью. На внешний образ, как на основу, часто «приклеены» внутренняя жестокость, расчетливость, зависть, гнев, злобность. Таким образом, на примере положительной героини в душу ребенка проникает отрицательный образ, который и будет управлять ею в дальнейшем из бессознательного;

- мужской персонаж ведет себя как женский, а женский – как мужской, что дезориентирует малыша в социальных ролях мужчины и женщины, их типичном поведении;

- используются несимпатичные, порой уродливые герои (например, такие как персонажи известного японского мультсериала «Покемон»). Для ребенка внешность героя мультфильма имеет особое значение. Положительные персонажи должны быть симпатичными, красивыми, а отрицательные – наоборот. В тех случаях, когда все персонажи уродливы, страшны, вне зависимости от их роли, у ребенка размываются четкие ориентиры для оценки их поступков;

фессора Степы Недотепкина, например: «Почему идет дождь?». И здесь тем более важно присутствие родителей у телевизора.

Передача «Прыг-Скок Команда» может использоваться для проведения физкультминутки в течение дня (как дома, так и в дошкольных учреждениях). В игровой форме под руководством ведущей дети выполняют комплексы упражнений, развивают координацию движений, воображение, тренируют память, отгадывают и загадывают загадки, читают небольшие стихи и считалочки.

Развивающая программа «Ребята и зверята» знакомит детей с миром животных, дикими представителями фауны и домашними питомцами. Ведущие Викентий Вездеходов и динозавр Аназеба рассказывают об особенностях животного, которому посвящена программа, демонстрируют видеоматериалы, при возможности помещают представителя животного мира в студию с учетом всех мер предосторожности (клетка, поводок и т. п.). Участники передачи могут, если это безопасно, гладить и кормить зверька. Затем в игровой форме повторяют и обобщают полученную информацию.

Викторина «Вопрос на засыпку» предназначена скорее для младших школьников. Предлагаемые вопросы ориентированы на расширение круга знаний детей, полученных в начальной школе. Полезным будет просмотр этой передачи школьниками вместе со своими младшими братьями или сестрами, чтобы сформировать у дошкольников стремление к учебе.

О программе «Funny English» можно сказать, что ее самостоятельный просмотр маленьким ребенком не даст положительных результатов. Для детей, уже начавших изучать английский язык, будет полезным, но только в случае контроля со стороны взрослого, знающего основы языка, так как изучение любого иностранного языка невозможно без контроля, выявляющего ошибки, и последующего их исправления.

На малышей ориентированы развивающие передачи «Берилка учится читать» (название говорит само за себя – мотивация к обучению чтению), «Мы идем играть!» (игровая передача, направленная на развитие внимания), «В гостях у Витаминки» (дает

На сайте, принадлежащем Первому каналу, дается следующая информация о «Теленяне»: «...первый отечественный канал, созданный специально для детей от 3 до 8 лет». В этом возрастном периоде, по данным психологов, закладываются культурные основы личности, формируется на подсознательном уровне ребенка набор критериев, по которым в дальнейшем он будет себя относить к той или иной культурной группе и даже национальности.

Ведущим видом деятельности детей этого возраста является игра. В игре ребенка можно научить общаться со сверстниками, подчинять свои импульсивные желания правилам игры. Игра позволяет сформировать первые нравственные чувства, потребности в самостоятельности и соревновательные мотивы, научить дошкольников новым видам продуктивной деятельности. С данными задачами, на наш взгляд, справляются игровые и познавательные передачи собственного производства «Теленяни».

Программа «Давайте рисовать!» помогает детям научиться рисовать, а программа «Волшебный чуланчик» – изготавливать поделки из подручных материалов, имеющихся в каждом доме. Программа «Большие буквы» ориентирована на младших школьников, но вполне может стать для дошкольников одной из ступеней при подготовке к школе, если они смотрят ее вместе с родителями, ведь в передаче могут упоминаться незнакомые ребенку-дошкольнику слова и рассматриваться новые для него темы. Передачи строятся на основе знания участниками текстов различных сказок или информации о той или иной стране. Дети составляют из предложенных букв слова на заданную тему. На разных этапах игры ребенок видит пример взаимодействия членов команды, может охарактеризовать их действия как дружные или разобщенные.

Темы передачи «Спроси у Всезнамуса!» охватывают практически все сферы жизни человека. Программа предназначена для детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста. Передача построена в виде ответов профессора Всезнамуса на вопросы юных телезрителей и их сверстника – соведущего про-

– содержание и художественные особенности мультфильма не соответствуют детскому опыту и возрастным возможностям дошкольников.

Очень часто дети готовы неоднократно, в сто первый раз, смотреть понравившийся им мультфильм или слушать сказку. Это связано с тем, что малыши воспринимают информацию иначе, чем взрослые. В силу фрагментарности восприятия ребенок не сразу схватывает все услышанное. Просматривая мультфильм (читая книгу) первый раз, ребенок следит, прежде всего, за сюжетом или может сосредоточиться на какой-то одной детали, слове и пропустить все, что было дальше. Многократный просмотр (чтение) помогает ему запомнить главных и второстепенных героев, глубже осознать основную идею произведения, еще раз пережить положительные эмоции и, наконец, выучить весь мультфильм или сказку наизусть. Если взрослый попытается переставить в сказке слова местами или сократить ее содержание, ребенок тут же поправит. Таким образом, просматривая один и тот же мультфильм много раз, малыш открывает для себя все новые подробности.

2.2. Мультфильмы и детские игры

Игра сопровождает ребенка на протяжении всего дошкольного детства. Предлагаем игры с использованием героев любимых мультфильмов, в которые можно играть с детьми 5–7 лет. Цель игр – учить ребенка передавать свое отношение к содержанию мультфильмов, поступкам героев; формировать у него представление о доброте, справедливости, смелости и других нравственных качествах; развивать творческие способности. Характеризуя героев мультфильмов, используйте словари нравственных качеств, помещенный в приложении 2.

Угадай, кто это. Ведущий (в роли ведущего по очереди выступают взрослые или ребенок) загадывает какого-либо известного героя мультфильма и описывает его. Задача остальных участников – узнать, кто это.

Например:

– Мужчина в самом расцвете лет, живет на крыше. Обожает все сладкое. У него есть друг, мальчик, которого родители называли Малыш. Угадай, кто это?

– Сказочное существо, которое нашли в ящике с апельсинами. Он не мог стоять и постоянно падал, «чебурахался». Угадай, кто это?

Задание можно изменить. В этом случае ведущий называет качество личности, а участники должны вспомнить героев мультфильмов, обладающих этим качеством. Например:

– кто смелый? (Буратино, Герда, Айболит, Трубадур, Маугли, Чиполлино);

– кто трудолюбивый? (Золушка, поросенок Наф-Наф, домовенок Кузька);

– кто добрый? (Кот Леопольд, Лунтик, Чебурашка и Крокодил Гена, Золушка);

– кто вредный? (Шапокляк, попугай Кеша, Зюсюка);

– кто ленивый? (Вовка, попавший в тридцатое царство, Емеля-дурачок) и т. д.

Сравни героев мультфильмов. Ведущий (в роли ведущего по очереди выступают взрослые или ребенок) выбирает для сравнения в один прием 2–3 мультипликационных героев и спрашивает игрока, какие у них черты характера. Если ребенок затрудняется, ему поочередно задают вопросы:

– Какими качествами характера обладают названные герои?

– По каким поступкам можно определить это?

– Чем герои отличаются друг от друга?

Например, ведущий предлагает игроку сравнить между собой Буратино и Бабу-ягу. Игрок отвечает: «Буратино – добрый, заботливый, веселый, смелый, любопытный, к тому же он был невоспитанным, неопрятным и непослушным. Папа Карло запретил Буратино выходить из дома, а он не послушался, и с ним приключилась беда. Буратино не любил мыть руки и лицо и всегда возмущался, когда его просили об этом. Буратино был невоспитанным, потому что он грубил старшим, а однажды даже

опасность, но и положительные моменты для развития ребенка? Эти вопросы заставляют взрослых серьезно задуматься над проблемой медиа и их влияния на здоровье, развитие, образование ребенка медийного поколения.

Е. Залевская

Канал «Теленяня»:

к вопросу о воспитательно-развивающей роли телевидения для дошкольников*

В статье анализируются передачи канала «Теленяня», создание которого, наряду с другими телеканалами для детей, было обусловлено дефицитом детских программ на отечественном телевидении.

В последние годы отечественное телевидение активно создает свои медиапродукты для детей в виде тематических каналов: «Теленяня», «Бибигон», «Детский», «Радость моя» и др. Многие операторы кабельных сетей предлагают зарубежные детские каналы в русском переводе: Jetix и Jetix Play (владелец – компания Disney Corp.), Nickelodeon (владелец – компания MTV Network), Cartoon Network (владелец – компания Time Warner) и др. Некоторые из названных иностранных каналов ранее транслировались без дубляжа.

На первый взгляд достигнуто разнообразие, позволяющее детям и родителям сделать достойный выбор телепрограмм для полноценного развития личности, однако помогут ли данные программные продукты сформировать у ребенка навык избирательного подхода к предлагаемой информации, способность ориентироваться в информационном пространстве, основы информационной культуры?

Канал «Теленяня» был создан с целью формирования национальной и культурной идентичности подрастающего поколения. В программе канала представлены познавательные, образовательные и развивающие передачи, игровые шоу и викторины, лучшие мультипликационные и художественные фильмы.

* Детский сад от А до Я. – 2010. – № 2. – С. 97–103.

огромной популярностью у широкой аудитории. Секреты неизменного интереса к реалити заключаются в занимательности сюжетной линии, многосерийности, иллюзии реальности происходящих событий и т. д. Часто такое шоу можно сравнить с «долгоиграющим» сериалом. И главные герои шоу, и бесменные ведущие, и не меняющиеся годами декорации, и нервная обстановка – все это давно стало привычным для юных зрителей. Длительность показа позволяет аудитории без особого труда оказаться в уже ставшей родной для него обстановке и воспринимать происходящие события как часть собственной жизни.

По законам жанра реалити прерывается «на самом интересном месте», что позволяет держать аудиторию в эмоциональном напряжении, способствует повышению интереса к происходящему.

Реалити интерактивно: каждый телезритель может сам вершить судьбы героев, путем голосования решать, кто будет играть дальше, а кто покинет большой экран. Эти и другие причины позволяют превратить реалити-шоу в интригующую историю, которую хочется досмотреть до конца. Вот поэтому наши дети ежедневно усаживаются перед телевизором, болеют за любимых героев, голосуют и т. п.

Итак, просмотр телепередач, видеофильмов, компьютерные игры и Интернет являются важнейшим компонентом повседневной жизни ребенка. Львиную долю свободного времени дошкольников занимает так называемое «телесмотрение». Причем дошкольники являются активными потребителями медиаинформации, предназначенной не только для детей, но и для взрослых. В основном их медийные предпочтения ориентированы на развлечения: развлекательные и музыкальные передачи, конкурсы, шоу-программы, рекламу. Безусловно, стихийный опыт общения с медиа в какой-то мере учит ребенка воспринимать медийный язык, отслеживать цепь событий, но вместе с тем у детей возникает много вопросов и непонимания, связанных с медиа.

Возникает вопрос: что делать нам, родителям? Может быть, пришла пора задуматься о том, что медиа таят в себе не только

запустил в старого сверчка башмаком. А еще Буратино очень веселый. Он никогда не унывал и любил веселиться. Буратино – очень смелый, он никого не боялся, даже Карабаса-Барабаса и Дуремара. Буратино все интересно, не зря вместо школы он свернул в сторону кукольного театра, чтобы узнать, что там такое. Буратино всегда заботился о своих друзьях и папе Карло.

Баба-яга в сказках и мультфильмах злая, жестокая, хитрая и вредная. В сказке «Гуси-лебеди» она хотела изжарить Иванушку и съесть. Чтобы Машенька не убежала с братцем Иванушкой, Баба-Яга часто подходила к окну и спрашивала: «Прядешь ли, девица? Прядешь ли, красная?»

Мне больше нравится Буратино. Он – положительный герой, добрый и заботливый, а Баба Яга злая и хитрая».

Данетка. Ведущий (в роли ведущего выступают по очереди ребенок и взрослые) загадывает героя мультфильма. Остальные игроки задают ведущему вопросы, отвечать на которые можно только «да» или «нет».

Например, загадан герой «Чебурашка».

<i>Вопрос:</i>	<i>Ответ:</i>
– Это человек?	– Нет.
– Это животное?	– Да.
– В природе существует?	– Нет.
– Это сказочное существо?	– Да.
– Живет в лесу?	– Нет.
– Живет в городе?	– Да.
– Это животное доброе?	– Да.
– У него есть друзья?	– Да.
– Оно маленькое?	– Да.
– Это Чебурашка?	– Да.

Ролевая игра «Режиссеры-мультипликаторы». Самый лучший способ «отработать» впечатления от просмотренного мультфильма, – это поиграть в создание собственных «мультиков». Ребенку можно рассказать о том, что мультфильмы бывают рисованные, кукольные, пластилиновые, а также созданные с помощью компьютерной техники. Над их созданием работает

целая команда людей, включающая режиссера, сценариста, художников, аниматоров, заставляющих героев двигаться, актеров, озвучивающих героев. Есть еще и техническая служба: оператор, звукорежиссер, мастер по свету.

Наиболее доступными для детского исполнения являются рисованные мультфильмы. В основе этого метода лежит принцип диафильма, т. е. каждый рисунок представляет собой отдельный кадр. Конечно, полноценного движения в таком мультфильме нет, картинка не «оживает», как в настоящем анимационном кино, зато все желающие могут принять участие в его создании.

Работу по созданию мультфильма начните с построения сюжета сказки. Вот лишь несколько вариантов построения сюжета.

– Оттолкнуться от самого интересного места в мультфильме или вопроса и предложить ребенку подумать: а что будет потом? Например:

1) Золушка вышла замуж за принца, и родился у них сын. Когда он подрос, то решил научиться волшебству у Феи и ушел к ней в ученики;

2) что стало с тифелькой после замужества Золушки?

– Поменять характер героев мультфильмов на противоположный, например:

1) Красная Шапочка злая, а Волк добрый;

2) Золушка, непослушная девчонка, довела до белого каления добрую мачеху, все время издевается над добрыми сестрами;

3) Колобок предлагает каждому встречному стать его начинкой, т. е. Колобок съедает всех по очереди.

– Объединить героев из разных мультфильмов в один и придумать свой, новый мультфильм (например, кота Леопольда, старуху Шапокляк и Буратино).

– Изменить место или время действия героев, например:

1) жили старик со старухой у самого синего моря в наши дни (что будет просить старуха?);

2) Колобок живет на 10-м этаже с лифтом;

3) козлята живут на острове, а вокруг глубокое море.

показу по телевидению, так как детских кинотеатров сейчас практически не осталось, а взрослые предпочитают демонстрировать только кинематографические новинки и так называемые кассовые фильмы.

Наверное, на нашей планете уже невозможно найти человека, который бы не знал, что такое реклама. Аудитория современной рекламы огромна – от маленьких детей до пенсионеров. Сейчас трудно кого-либо удивить разнообразием рекламной продукции.

Различного рода манипуляции при помощи медийной рекламы оказывают значительное влияние на ценностную сферу человека. Постепенно у потребителя развивается своего рода зависимость от рекламируемых предметов, которые воспринимаются им как сверхценность. Ребенок – тоже потребитель рекламы. Образы, представленные в рекламном ролике (например, красивая, стройная, стильно одетая девушка или парень-«мачо»), и их поведение воспринимаются им как образец для подражания.

Понятно, что далеко не всякая реклама – обман, тем не менее каждому современному человеку необходимо уметь критически и самостоятельно оценивать то, что ему предлагается, уметь делать правильный выбор, пытаться получить полную информацию о том или ином продукте, ведь это в конечном счете и отличает медиаграмотного человека от не медиаграмотного.

Дети, как известно, очень любят различные игры. Телевизионные игры, так же как сериалы и рекламу, можно увидеть практически на каждом канале. Многие дети любят такие программы, как «Полундра!», «Царь горы» и т. п. Подобные телевикторины обладают большим образовательным потенциалом: в них, наряду с азартом и элементами игры, присутствует развивающий элемент, а игрокам и зрителям предоставляется возможность проявить себя в интеллектуальном или спортивном плане.

Говоря о медиапредпочтениях юного поколения, нельзя обойти вниманием реалити-шоу, ведь эти программы пользуются

бабушками, дедушками и смотрит то, что и взрослая аудитория – не правда ли, привычная картина? И нужно признать, что со временем у детей появляются свои предпочтения среди взрослых фильмов.

Одно из первых по популярности мест в сегодняшнем телевизионном эфире занимают телевизионные сериалы – многосерийные фильмы, которые могут транслироваться от одной-двух недель до нескольких лет. В настоящее время ежедневно по разным каналам демонстрируются более двадцати (!) сериалов отечественного и зарубежного производства. В большинстве семей ежедневный просмотр телесериалов – привычное дело.

Чем обусловлен интерес детей к сериалам? Присутствие постоянных действующих лиц привлекает внимание ребенка, он проживает вместе с любимыми героями определенный отрезок их жизни. В основе большинства сериалов (как любого произведения массовой культуры) лежит миф, легенда, сказка. К тому же сериалы поддерживают постоянный интерес у зрителей – каждая серия заканчивается «на самом интересном месте», что вносит в просмотр элемент интриги, загадки, которую непременно хочется разгадать.

Кроме сериалов большой популярностью у детской аудитории пользуются художественные фильмы самых разных жанров. Действительно, наиболее интересные истории, увиденные на экране, надолго остаются в памяти ребенка, становятся его любимыми фильмами, которые хочется посмотреть еще и еще раз.

Дети искренне верят в чудеса и волшебство, поэтому неудивительно, что подавляющее большинство из них с удовольствием смотрит сказочные и фантастические фильмы: «Огонь, вода и... медные трубы», «Морозко», «Варвара-краса, длинная коса» и другие фильмы, снятые по мотивам народных сказок, уже долгие годы привлекают внимание и пользуются огромным успехом у многих поколений. Конечно, как сами народные сказки, так и их экранизации обладают большим воспитательным потенциалом: учат доброте, честности, смелости и справедливости. И со многими из этих фильмов дети знакомятся благодаря их

Предложите ребенку побывать сначала в роли автора сценария, затем художника и, наконец, актера.

Игры-викторины. Детям очень нравится также отгадывать загадки, отвечать на вопросы викторин по мотивам любимых мультфильмов. Предлагаем вам несколько вариантов таких викторин. При желании вы можете сами придумать вопросы, конечно же, не без участия детей.

В игре-викторине могут участвовать от двух и более детей. В качестве игроков могут быть и взрослые, например члены семьи. Ведущий по очереди задает вопросы одной и другой команде. За каждый правильный ответ команда получает очко.

Угадай мультфильм

1. «Я живу хорошо, у меня есть свой дом, он теплый. Недавно мы клад нашли и корову купили. У нас печка теплая. А здоровье у меня не очень: то лапы болят, то хвост отваливается. А на днях я линять начал, старая шерсть сыплется, а растет новая – пушистая, шелковистая». («Каникулы в Простоквашино»).
2. «Это неправильные пчелы... И они, наверное, делают неправильный мед...» («Винни-Пух»).
3. «Лоша-а-а-дка-а-а!» («Ежик в тумане»).
4. «Хочешь – пирожного, хочешь – мороженого! А он – заборы красит» («Вовка в Тридевятом царстве»).
5. «Извините, вы не видели мою маму?» («Мама для мамонтенка»).
6. «Эх вы, жизни не видели! А я – цельное лето!.. Утром – покос, вечером – надои...» («Возвращение блудного попугая»).
7. «Здесь все мое! И стол мой, и холодильник мой, и все, что есть в холодильнике, тоже мое» («Бобик в гостях у Барбоса»).
8. «Ну вот, поели, теперь можно и поспать!.. Ну вот, поспали, теперь можно и поесть!» («Дюймовочка»).
9. «Щас спою!» («Жил-был пес»).
10. «А давай вместе бояться, а?!» («Котенок по имени Гав»).
11. «Дети, подайте на домики для бездомных поросят!» («Приключения Фунтика»).

12. «Птица-говорун отличается умом и сообразительностью, умом и сообразительностью» («Тайна третьей планеты»).

13. «А я не хочу, не хочу по расчету, а я по любви, по любви хочу» («Летучий корабль»).

14. «Карлсон говорит, что это пустяки, дело житейское!» («Карлсон, который живет на крыше»).

15. «Слушай, тот, что с зубами наружу, говорил, что я тебе не родной...» («Волк и теленок»).

Мультвопросы

1. Любимые лакомства Карлсона. (Варенье, печенье, плюшки.)

2. Какое «страшное чудище» увидел крошка Енот в озере? (Свое отражение.)

3. Где жил Чебурашка? (В телефонной будке.)

4. Где работал, по словам Кота Матроскина, его дядя? (На гуталиновой фабрике.)

5. Что подарил Винни-Пух ослику Иа на день рождения? (Горшок без меда.)

6. Кого Малыш называл домомучительницей? (Фрекен Бок.)

7. Какое лекарство и зачем прописал доктор Леопольду? (Озверин, чтобы уметь постоять за себя.)

8. В каком городе жил волшебник Гудвин? (В Изумрудном городе.)

9. Назовите друзей Элли и песика Тотошки. (Страшила, Железный дровосек, Лев.)

10. Кто автор строчек: «Торопыжка был голодный, проглотил уютно холодный»? (Незнайка.)

Назови главных героев мультфильмов

1. «Каникулы в Простоквашино» (Дядя Федор, кот Матроскин, пес Шарик, почтальон Печкин).

2. «38 попугаев» (Мартышка, Удав, Попугай, Слононок).

3. «Бременские музыканты» (Трубадур, Принцесса, Король, Кот, Петух, Осел, Пес).

Некоторые старые мультипликационные ленты очень нравятся детям, но время, увы, бежит неумолимо, и милые нашему сердцу «мультики» кажутся новому, более искушенному поколению наивными. Экспансия западных экранных медиатекстов привела к тому, что современные российские дети лучше знакомы с зарубежными мультипликационными героями, чем с отечественными. К тому же в мультфильмах, создаваемых в последнее время российскими мультипликаторами, все чаще прослеживаются аналогии с работами их западных коллег. Места волка, зайца, кота Леопольда заняты новыми героями: Арнольдом, Человеком-Пауком, невиданным Котопсом.

Еще задолго до поступления в школу ребенок достаточно хорошо запоминает увиденное на экране. В детском саду, да и дома, когда приходят гости, он с увлечением пересказывает любимые сюжеты. Эта картина умиляет и гостей, и воспитателей: надо же, какой развитый ребенок, какая прекрасная память! Губка Боб-квадратные штаны, Том и Джерри, Покемоны – все эти герои появляются на рисунках малышей. Да и в магазинах игрушек все чаще встречаются известные мультяшные герои – Шрек, Человек-Паук, Русалочка, с которыми ребенок любит поиграть в свободное время, придумывая все новые приключения для любимых персонажей.

К сожалению, время, отведенное на программы и фильмы для детей в общедоступных телевизионных каналах, сокращается год от года. Подсчитано, что для детских передач отводится в среднем менее 10 % от общего эфирного времени. Фильмы-сказки и программы мультфильмов, как правило, транслируются в очень неудобное для ребенка время (к примеру, в шесть – семь часов утра, когда уставшие от забот мальчишки и девочки сладко спят). Исключение составляют специальные детские каналы, которые транслирует спутниковое телевидение, такие, как «Ракета ТВ», «Теленяня» и др. Если же дома не подключена спутниковая антенна, вниманию юных телезрителей предлагается масса взрослых фильмов и программ, сериалов, ток-шоу и т. п. Устраивается ребенок перед телевизором вместе с родителями,

В связи с этим значительно актуализируется проблема развития медиаграмотности подрастающего поколения. От того, как современная российская семья и образовательные учреждения будут относиться к информации, которую предлагают многочисленные средства массовой коммуникации, во многом будет зависеть и отношение к информационному потоку подрастающего поколения.

Дошкольники довольно уверенно постигают премудрости телевизионной и компьютерной техники, без труда овладевают медийными новшествами. По данным исследований последних лет, сегодняшние первоклассники приходят в школу, имея за плечами значительный медийный опыт. У большинства из них имеются достаточно стойкие медийные предпочтения: любимые фильмы и телевизионные программы, компьютерные игры, журналы и пр. Однако выделить главную и второстепенную, истинную и ложную информацию они не могут.

Пожалуй, самыми популярными у дошкольников являются экранные медиа – телевидение, кинематограф, видео, DVD. Именно с экрана начинается знакомство ребенка с медиамиром. Согласно данным современных исследований, среднестатистический российский ребенок становится активным телезрителем с двух лет. Что скрывать, так называемое «телесмотрение» способно значительно облегчить жизнь молодых родителей, в особенности мам, загруженных домашней работой. Стоит включить ребенку телевизор, купить несколько дисков с интересными мультфильмами, и два-три часа в день можно заниматься своими делами: ребенка от экрана не оторвешь! К трем годам у него уже есть любимые мультипликационные герои, понравившиеся мультфильмы он смотрит по несколько десятков, а то и сотен раз...

Мультипликация – один из излюбленных видов аудиовизуальных медиатекстов. Этот вид киноискусства с большим трудом укладывается в рамки традиционных возрастных предпочтений и остается любимым аудиторией, несмотря на возраст, социальное положение и профессиональный статус. Ну и конечно, больше всех мультипликационные фильмы любят дети.

4. «Винни-Пух» (медвежонок Винни-Пух, поросенок Пятачок, ослик Иа, Кролик).

Угадайка

1. Что было в красивой подарочной коробке, которую Чебурашка подарил Гене на день рождения? (Заводной вертолет.)
2. Какого цвета волшебный шарик выбрал Винни-Пух для похода за медом? (Синий.)
3. Как звали тигра из мультфильма про Маугли? (Шер Хан.)
4. Сколько подельников было у Атаманши из мультфильма «Бременские музыканты»? (Трое.)

Кому принадлежат эти слова?

1. «Мы его на помойке нашли, очистили от очисток, а он нам тут фигвами рисует!» (Коту Матроскину.)
2. «От этой картины на стене очень большая польза. Она дырку на обоях закрывает» (Маме Дяди Федора.)
3. «А ля-ля-ля-ля-ля, а я сошла с ума, а я сошла с ума... Какая досада!..» (Фрекен Бок.)
4. «Не в пирогах счастье...» (Малышу.)

В конце игры-викторины подводятся итоги. Команда, набравшая большее количество очков, считается выигравшей. Продумайте награждение победителей. Не забудьте также и об остальных участниках викторины, которые остались в проигрыше, ведь они тоже очень старались.

2.3. Консультации педагога

Алеша (2 года 8 мес.) с большим удовольствием смотрит передачу «Спокойной ночи, малыши!». Недавно мама заметила, если перед показом мультфильма дается устный рассказ или проводится беседа, сын быстро отвлекается. А если артист просто по книжке читает сказку, то Алеша совсем

не слушает ее. Почему Алеша не любит устный рассказ? Как привлечь внимание ребенка к устной речи?

У Алеши не развито умение слушать устный рассказ. Это умение более сложное, чем умение воспринимать образы игровых фильмов со словесным сопровождением. Чтобы привлечь внимание ребенка к устной речи, составляйте с ним короткие рассказы, в которых главным действующим лицом был бы он сам. В содержание рассказов включайте те события, которые уже происходили или смогут произойти с ним в дальнейшем.

Просмотр детьми передач со сценами насилия вызывает у них тревогу, страхи, агрессивное поведение. Читая 5-летней внучке сказки, бабушка обнаружила, что и в них порой описываются жестокие сцены: разрубленное на куски тело, отсеченные головы, поедание детей. Напугает ли пятилетнего ребенка страшная сказка?

Слушая историю про Красную Шапочку, когда волк съедает бабушку, ребенок, наверняка, испытает тревогу, возможно, кратковременный испуг. Но вряд ли эта сцена будет преследовать дошкольника в ночных кошмарах, если специально не драматизировать ее. Между слушанием книги и просмотром фильма существует большая разница. Чтение и слушание позволяют ребенку вызвать в своем воображении такие образы жуткого и ужасного, с которыми он может справиться. При просмотре фильмов такая саморегуляция невозможна. Кроме того, маленькие дети более наблюдательны, более чувствительны к тому, что они видят.

Таким образом, информация, воспринимаемая на слух, не так затрагивает малыша, как увиденная им по телевидению, а значит, не может напугать пятилетнего ребенка.

Мама пятилетней Маши обратилась по поводу проблем ребенка в детском саду. Бабушка привела девочку из детского сада всю в слезах. «Мамочка, что такое Скубида? – был первый ее вопрос. – Ребята меня играть не берут, говорят, что я не знаю Скубиду!» Оказалось, что это какой-то мультфильм,

П Р И Л О Ж Е Н И Я

1. МИНИ-ХРЕСТОМАТИЯ

Уважаемые родители и педагоги! За последнее время на страницах научно-методических журналов стали появляться интересные публикации, связанные с формированием основ медиакультуры у детей дошкольного возраста. Предлагаем вашему вниманию выдержки из некоторых, наиболее интересных, на наш взгляд, публикаций.

И. Челышева

Ребенок в мире медиа: роль семьи в освоении медиаграмотности*

В статье рассматриваются проблемы знакомства современных дошкольников с миром массовых коммуникаций, в частности с телевидением. Автором дается анализ телевизионных предпочтений современного медийного поколения, намечаются пути освоения ребенком медиамира.

Медиа – телевидение, компьютерные технологии, многочисленные печатные издания – стали верными спутниками каждого современного человека. Они играют огромную роль в воспитании, образовании, культурном развитии подрастающего поколения. Как бы критически общество ни оценивало качество телевизионной, кинематографической, печатной продукции, все равно все мы являемся активными зрителями, читателями, пользователями.

Известно, что медиа оказывают существенное воздействие на здоровье, развитие и эмоциональное состояние современных детей. Многочисленные исследования свидетельствуют о том, что чрезмерное увлечение общением со средствами массовой коммуникации крайне негативно сказывается на зрении, психологическом и физическом состоянии человека.

* Детский сад от А до Я. – 2010. – № 2. – С. 13–22.

Федоров А. В. Насилие на экране и российская молодежь / А. В. Федоров // Вестник Российского гуманитарного научного фонда. – 2001. – № 1. – С. 131–145.

Флэйк-Хобсон К. Значение телепередач / К. Флэйк-Хобсон, Б. Е. Робинсон, П. Скин // Мир входящему: Развитие ребенка и его отношение с окружающими. – М. : Центр общечеловеч. ценностей, 1992. – С. 336–340.

Фромм А. Популярная педагогика / А. Фромм, Т. Гордон. – Екатеринбург : АРД ЛТД, 1997. – 608 с.

ФРГ: телевизионные программы для детей. (По материалам журнала «Гутен Таг») // Дошкольное воспитание. – 1991. – № 1. – С. 84.

Чельшева И. Ребенок в мире медиа: роль семьи в освоении медиаграмотности / И. Чельшева // Детский сад от А до Я. – 2010. – № 2. – С. 13–22.

Школьник Л. С. Взрослые проблемы детского ТВ / Л. С. Школьник // Телевидение и радиовещание. – 1990. – № 11. – С. 48–49.

Штейн А. Цветочки и ягодки информационной революции / А. Штейн // Раннее развитие. Как приучить ребенка читать. – М. : Айрис-пресс, 2006. – С. 112–118.

который все в группе смотрели и теперь играют в него, а Машиа, воспитанная на старых советских мультфильмах, оказалась не в курсе. Что делать в такой ситуации?

По нашему мнению, полностью ограждать ребенка от современных мультфильмов не стоит. Во-первых, потому что в них отражены новые подходы к жизни – установки и ценности. Во-вторых, мультфильмы – это одна из тем, на которую дети общаются между собой. И тот, кто не смотрел последнюю серию модного мультика или не имеет в своем арсенале игрушек с его героями, рискует остаться «белой вороной». Детская культура – это целый мир, и не стоит обрекать дочь на непонимание с подругами, лишая ее куклы Винкс.

Посмотрите мультфильм вместе с ребенком, обсудите с ним его содержание: в чем правы или не правы герои, какие выводы можно сделать из увиденной истории.

Каждый взрослый, наверное, наблюдал реакцию детей на телевизионную рекламу. Вот один из примеров. Ребенку 9 месяцев. Он обращает внимание на телевизионную рекламу, буквально замирает и забывает про то, чем занимался в данный момент. Почему реклама привлекает ребенка?

Реакция ребенка на рекламу объясняется следующими причинами. Во-первых, у малыша до года отмечается слабая фиксация внимания, он не может увлечься чем-то даже на 3–5 минут. Никакой мультик, ни тем более фильм не могут быть такими короткими. Рекламные же ролики, наоборот, продолжаются около 20–30 секунд. От таких коротких сюжетов ребенок не устает, они ему не надоедают.

Во-вторых, в рекламных роликах чаще всего присутствует высокая динамика – сюжет развивается активно, персонажи постоянно двигаются, производят различные действия. Маленький ребенок еще не понимает рекламного текста, но с большим вниманием следит за этими движениями. Мультфильмы и телефильмы не могут привлечь внимание ребенка, ему пока не интересны ни развитие сюжета, ни взаимоотношения героев.

В-третьих, у ребенка еще нет конкретных сведений об окружающем мире. Образы зайчика, медвежонка, лисички – основных героев мультфильмов – не сформированы. Для малыша – это всего лишь абстрактные цветные пятна. Реклама более жизненна, в ней участвуют известные ребенку люди (мужчина, женщина, ребенок, старушка) и предметы (продукты питания, памперсы). Если же в ролике встречается собака или кошка – это живые объекты, которые ребенок быстро распознает.

В-четвертых, рекламные ролики, как правило, снимаются на высококачественных носителях, они довольно красочные и контрастные, что также привлекает внимание ребенка.

Стоит ли использовать рекламу, чтобы накормить малыша, когда он отказывается есть?

Кормить ребенка под телевизионную рекламу ненормально. Родителям важно разобраться в причинах отказа от еды, а не выбирать удобный для них способ кормления. Важно учитывать, что, когда ребенок сопротивляется, отказывается есть, это означает, что у него на данный момент другие потребности. Научитесь понимать ребенка, прислушайтесь к его ритму, и тогда все встанет на свои места.

«Простоквашино» / Е. М. Притворова // Книжки, нотки и игрушки для Катюшки и Андрюшки. – 2005. – № 9. – С. 16–19.

Программа развития и обучения дошкольника: Рисуем мультики. Сказки. – СПб. : Москва, 2002. – 79 с.

Ребенок у телевизора. (По материалам газеты «Монд») // Дошкольное воспитание. – 1990. – № 3. – С. 115.

Ривина Е. Праздник мультипликации / Е. Ривина, О. Матвеева // Обруч. – 2001. – № 2. – С. 22–25.

Садовский М. Г. Телевизионная семья: является ли телевизор агентом социальной работы? / М. Г. Садовский, А. А. Глисков // Вестник социальной и коррекционно-реабилитационной работы. – 1997. – № 1. – С. 73–79.

Ситникова В. И. О Волке, зайце и вообще о мультфильмах: сценарий мероприятия о мультфильмах / В. И. Ситников // Начальная школа. – 2006. – № 5. – С. 14–15.

Скоролупова О. А. Занятия с детьми старшего дошкольного возраста по теме «Телевидение» / О. А. Скоролупова. – М. : Скрипторий 2003, 2007. – 96 с.

Смирнова Е. Ребенок у экрана / Е. Смирнова // Дошкольное воспитание. – 2002. – № 7. – С. 90–93.

Степанов С. Телевизор: наставник или зеркало? / С. Степанов // Школьный психолог. – 2000. – № 2. – С. 4–5.

Собкин В. Половое воспитание школьников и модели агрессивного поведения на ТВ / В. Собкин, Н. Кузнецова // Народное образование. – 1999. – № 7–8. – С. 250–255.

Сперанская Г. Л. Развитие речи дошкольников с использованием сюжетной видеозаписи / Г. Л. Сперанская, И. А. Ледник. – СПб. : Речь, 2007. – 208 с.

Сырова Ю. Г. Компания из Простоквашино: сценарий игровой программы / Ю. Г. Сырова // Книжки, нотки и игрушки для Катюшки и Андрюшки. – 2006. – № 6. – С. 19–21.

Тюнников Ю. Воспитываем дошкольника как читателя и зрителя / Ю. Тюнников, М. Мазниченко // Дошкольное воспитание. – 2005. – № 9. – С. 31–38.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Лемиш Д. Жертвы экрана. Влияние телевидения на развитие детей / Д. Лемиш ; пер. с англ. С. Д. Грековой. – М. : Поколение, 2007. – 304 с.

Лорензини Л. Дети и мультики / Л. Лорензини // Психолог и Я. – 1994. – Декабрь. – С. 4–5.

Майерс Д. Телевидение / Д. Майерс // Социальная психология : пер. с англ. – СПб., 1998. – С. 517–525.

Мамеко И. М. В гостях у мультфильма: сценарий КВН для детей 5–7 лет / И. М. Мамеко // Книжки, нотки и игрушки для Катюшки и Андрюшки. – 2005. – № 6. – С. 30–32.

Мамеко И. Мульти-пульти-дискотека: сценарий танцевально-игровой программы / И. Мамеко // Игровая радуга (Праздник в школе). – 2006. – № 6. – С. 3–11.

Манина И. Дети – воспитатели – родители / И. Манина, Т. Рожкова // Дошкольное воспитание. – 2001. – № 1. – С. 48–52.

Медведева И. Я. «Кто соблазнит малых сих...»: СМИ против детей (Статьи разных лет) / И. Я. Медведева, Т. Л. Шишова. – Клин : Христиан. жизнь, 2007. – 320 с.

Муравьева О. Чебурашка против Телепузиков / О. Муравьева // Дошкольное воспитание. – 2002. – № 6. – С. 23–26.

Нарицын Н. Письмо в номер / Н. Нарицын // Няня. – 2001. – № 7–8. – С. 38.

Николаева С. Н. Ребенок смотрит диафильмы, слайды и телепередачи о природе / С. Н. Николаева // Как приобщить ребенка к природе : метод. материал для работы с родителями в дошк. учреждении. – М. : Новая шк., 1993. – С. 53–62.

Никольская И. М. Психологическая защита у детей / И. М. Никольская, Р. М. Грановская. – СПб. : Речь, 2000. – 352 с.

Олсап Р. Семейное телевидение: любовь или насилие? / Р. Олсап // Журнал практического психолога. – 1996. – № 3. – С. 85.

Печинкина О. Медиаобразование дошкольников: несколько советов родителям / О. Печинкина // Детский сад от А до Я. – 2010. – № 2. – С. 126–132.

Притворова Е. М. Добро пожаловать в Простоквашино: сценарий утренника для детей 4–6 лет по мотивам мультфильма

Проблема «Телевидение и дети» является актуальной и практически значимой как для родителей, так и для педагогов. Просмотр телепередач стал важнейшей частью повседневной жизни дошкольников. Однако влияние информационной среды на детей часто остается стихийным, а попытки управлять им не всегда оказываются педагогически оправданными. Свою задачу мы видели в том, чтобы акцентировать ваше внимание на «болевых точках» данной проблемы, помочь в выработке собственной позиции в отношении телевидения, познакомить с основами медиаобразования детей дошкольного возраста.

Известный французский писатель Антуан де Сент-Экзюпери писал, что «самая большая роскошь на Земле – это роскошь человеческого общения». И никакие средства массовой коммуникации, какими бы совершенными они ни были, не заменят ребенку живого общения с нами, взрослыми. Внутренний мир малышей еще только складывается, и главенствующую роль в его формировании играет все, что они получают от нас: игры, сказки, совместные занятия и, конечно же, телепередачи. Помните, что мультфильмы, фильмы и передачи, которые смотрят дети, – это не только способ времяпровождения, но и эффективное средство воспитания.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

А утраченное время не вернешь... Телевидение в детском возрасте: проблема, о которой молчат. (По материалам коллегии датских врачей общества Герденс, г. Арлесхайн, Швейцария) // Детский сад со всех сторон. – 2000. – № 7. – С. 4.

Абраменкова В. В. Социальная психология детства в контексте развития отношений ребенка в мире / В. В. Абраменкова // Вопросы психологии. – 2002. – № 1. – С. 3–16.

Абраменкова В. Дети и телевизионный экран // Воспитание школьников / В. Абраменкова, А. Богатырев. – 2006. – № 6. – С. 28–30.

Авдеева Н. Н. Психологическое воздействие телерекламы на детей / Н. Н. Авдеева, Н. А. Фоминых // Психологическая наука и образование. – 2002. – № 4. – С. 53–61.

Аромштам М. Дети смотрят мультфильмы: психолого-педагогические заметки. Практика «производства» мультфильмов в детском саду / Марина Аромштам. – М. : Чистые пруды, 2006. – 32 с.

Баженова Л. М. Не вместо нас, а вместе с нами / Л. М. Баженова, В. С. Собкин, А. В. Шариков // Семья и школа. – 1986. – № 12. – С. 42–44.

Баженова Л. М. Психологические особенности восприятия фильмов и телевизионных передач младшими школьниками / Л. М. Баженова // Начальная школа. – 1995. – № 11. – С. 8–11.

Баженова Л. М. Герои книг на экране / Л. М. Баженова // Начальная школа. – 1998. – № 8. – С. 17–22.

Берингер У. Папа или телеэкран? / У. Берингер // Телевидение и радиовещание. – 1990. – № 1. – С. 32–33.

Божович Л. И. Личность и ее формирование в детском возрасте: (Психологическое исследование) / Л. И. Божович. – М. : Просвещение, 1968. – 464 с.

Бондаревская Е. В. Исследование особенностей оценочных суждений старших дошкольников / Е. В. Бондаревская, З. Б. Крупеня // Советская педагогика. – 1970. – № 12. – С. 56–66.

Виталий (митрополит). Телевидение как проблема для современного пастырства // Москва. – 1990. – № 3. – С. 95–99. – С. 200–202.

Гаспарова Е. М. Мышка-норушка или Мышонок Джерри? / Е. М. Гаспарова // Дошкольное воспитание. – 1997. – № 6. – С. 92–95.

Глушкова Е. Телевидение и здоровье детей / Е. Глушкова // Дошкольное воспитание. – 1989. – № 4. – С. 88–91.

Гришаева Н. П. Телевидение – опасность или безопасность?! // Управление ДОУ. – 2003. – № 1. – С. 95–99.

Гундорова И. В. Телевидение и нравственность: возможен ли союз? / И. В. Гундорова // Школьный психолог. – 2006. – № 12. – С. 36–39.

Гундорова И. В. В гостях у Телевечка. Рабочая тетрадь для детей и заботливых родителей / И. В. Гундорова. – Кострома : КГУ им. Н. А. Некрасова, 2010. – 38 с.

Дроздов А. Ю. «Агрессивное» телевидение: социально-психологический анализ феномена / А. Ю. Дроздов // Социологические исследования. – 2001. – № 8. – С. 62–67.

Залевская Е. Канал «Теленяня»: к вопросу о воспитательно-развивающей роли телевидения для дошкольников / Е. Залевская // Детский сад от А– до Я. – 2010. – № 2. – С. 97–103.

Захарова Е. А. Ребенок у экрана / Е. А. Захарова // Дошкольное воспитание. – 1993. – № 4. – С. 51–54.

Кадушкина Е. Дети и средства массовой информации / Е. Кадушкина // Дошкольное воспитание. – 2008. – № 4. – С. 116–118.

Каменская В. Г. Информационные свойства жизненной среды современного дошкольника / В. Г. Каменская // Дошкольная педагогика. – 2001. – Зима. – С. 6–9.

Козлова С. Нравственное воспитание детей в современном мире / С. Козлова // Дошкольное воспитание. – 2001. – № 9. – С. 98–101.

Кравцова М. Илья Муромец против супермена / М. Кравцова. – М. : Фаворь, 2003. – 270 с.

Ксенофонтов В. В. А если в семье телевизор ... и дети? / В. В. Ксенофонтов. – М. : Знание, 1973. – 96 с.